

ONEPLUS GESCHENK-PROMOTION ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnehmenden erklären sich mit folgenden stehenden Geschäftsbedingungen einverstanden:

Der Promoter

1. Der Promoter ist Telekom Deutschland GmbH (der "**Promoter**").
2. Aktionszeitraum: Die Promotion beginnt am 16. März 2021 um 0:01 Uhr (MEZ) und endet am 22. März 2021 um 23:59 Uhr (MEZ), nur solange der Vorrat reicht (begrenzt auf 300 Stück und den Aktionszeitraum) („**Aktionszeitraum**“).

Teilnahmeberechtigung

3. Um an der Promotion teilnehmen zu können, musst du einen Wohnsitz in Deutschland haben (Mindestalter 18 Jahre) oder ein in Deutschland registriertes Unternehmen vertreten. („**Teilnehmende**“)

Kauf

4. Teilnehmende, die innerhalb des Aktionszeitraums online eine Blind Box („**Aktionsprodukt**“) von der Telekom Deutschland GmbH („**teilnehmende Händler**“) in Deutschland (das „**Gebiet**“) solo, zusammen mit einem gültigen Mobilfunktarif oder mit einer Vertragsverlängerung erwerben, haben unter Einhaltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen Anspruch auf eine OnePlus Blind Box („**Prämien**“).
5. Prämien sind nicht übertragbar und werden nicht in bar ausgezahlt. Im Falle unvorhergesehener Umstände kann der Promoter Prämien durch gleich- oder höherwertige Produkte ersetzen.
6. Im Falle einer Rückgabe des OnePlus Smartphones, müssen alle anderen Prämien in neuem Zustand gemeinsam zurückgeschickt werden.
7. Die Prämie wird ab 24.03.2021 geliefert.

Privatsphäre und Datenschutz

8. Die übermittelten persönlichen Daten werden ausschließlich zu Verwaltungszwecken verwendet. Der/die Teilnehmende stimmt hiermit der Verwendung seiner persönlichen Daten zu diesem Zweck zu und bestätigt, dass er/sie mit den **Datenschutzrichtlinien** des Promoters, abrufbar unter <https://www.oneplus.com/de/legal/privacy-policy?from=foot>, einverstanden ist.

Sonstiges

9. Der Promoter haftet nicht für: (a) das Ausbleiben von Einforderungen aufgrund von Übertragungsfehlern oder anderen Problemen, die sich seiner Kontrolle entziehen; (b) verspätete, verlorene, fehlgeleitete oder beschädigte Daten oder Einforderungen; (c) sonstige Verluste oder Schäden, deren Ursachen nicht in seinem Einflussbereich liegen.