

## Aktionsbedingungen (Deutschland)

### Google Pixel 10, Google Pixel 10 Pro und Google Pixel 10 Pro XL WM-Angebot (Aktionsbedingungen)

1. Zur Teilnahme an der Werbeaktion müssen Teilnehmer ein für diese Werbeaktion ausgewähltes, neues Google Pixel-Produkt wie in Tabelle 1 unten beschrieben (**„qualifizierendes Produkt“**) im Aktionszeitraum bei einem teilnehmenden Händler kaufen. Der Kauf muss zwischen dem 02. Juni 2026 und dem 19. Juli 2026 (**„Aktionszeitraum“**) bei folgenden Anbietern (**„teilnehmende Händler“**) in Deutschland erfolgen:

Google Store Deutschland

Deutsche Telekom

MediaMarkt

Saturn

o2 Telefonica

Amazon.de (nur bei Verkauf und Versand durch Amazon nicht bei anderweitigen Verkäufern über den Amazon Marktplatz, selbst wenn der Versand durch Amazon erfolgt)

LogiTel

Motion TM Vertriebs GmbH

Congstar

Die Teilnehmer haben, vorbehaltlich der vollständigen Einhaltung dieser Aktionsbedingungen (**„Aktionsbedingungen“**), während der Antragsfristen (siehe Definition weiter unten) Anspruch auf eine Prämie (wie in Tabelle 1 unten beschrieben) von Opia Limited, Suite 3, Second Floor, Friary Court, 13-21 High Street, Guildford, Surrey, GU1 3DG, Großbritannien (dem **„Verwalter“**), der diese Werbeaktion (**„Werbeaktion“**) im Auftrag von Google Commerce Ltd, 70 Sir John Rodgerson's Quay, Dublin 2, Irland (dem **„Veranstalter“**) durchführt.

#### **Tabelle 1**

Qualifizierendes Produkt	Prämie
<p style="text-align: center;">Google Pixel 10, Google Pixel 10 Pro oder Google Pixel 10 Pro XL</p>	<p>ein Google Pixelsnap Ring Stand (Handyhalterung) mit zwei exklusiven Fußball-Design Stickern</p> <p>und ein Google TV Streamer</p>

2. An dieser Werbeaktion können nur Personen teilnehmen, die eine Versandadresse in Deutschland angeben und über 18 Jahre alt sind („**Teilnehmer**“).

3. Folgende Personen sind von der Teilnahme an dieser Werbeaktion ausgeschlossen: Mitarbeiter von Google, Opia Limited oder teilnehmenden Händlern und alle Personen, die gewerblich in die Werbeaktion eingebunden sind, sowie deren unmittelbare Familienangehörige.

4. Während des Aktionszeitraums können maximal zwei (2) Prämien pro Haushalt für Verbraucher beantragt werden, unabhängig von der Anzahl der gekauften qualifizierenden Produkte. Pro gekauftem qualifizierenden Produkt kann nur eine (1) Prämie gemäß dieser Aktionsbedingungen beantragt werden.

5. Diese Werbeaktion hat keinerlei Auswirkungen auf andere Gewährleistungen, Garantien oder Rückgabebedingungen, unabhängig davon, ob sich diese auf verpackte Waren beziehen, gesetzlich festgelegt sind oder dem Teilnehmer anderweitig gewährt werden.

### **Prämienantrag stellen**

6. Nach dem für die Teilnahme an der Werbeaktion erforderlichen Kauf eines qualifizierenden Produkts bei einem teilnehmenden Händler im Aktionszeitraum, müssen die Teilnehmer dann zwischen dem 17. Juni 2026 und dem 02. September 2026 (**“Antragsfrist”**) die Prämie beantragen, indem sie die Website <https://reward-promos.com/matchday-offer> aufrufen und das Antragsformular ausfüllen (**“Antrag”**). Teilnehmer können den Antrag erst stellen, wenn seit dem Kaufdatum des jeweiligen qualifizierenden Produkts mindestens 14 Tage vergangen sind.

7. Im Antragsformular muss der Teilnehmer seinen vollständigen Namen und die Postanschrift angeben, an die die Prämie geliefert werden soll, sowie einen Kaufnachweis hochladen, z. B. eine Kopie der Quittung oder Rechnung des teilnehmenden Händlers. Die Teilnehmer müssen außerdem die IMEI-Nummer des qualifizierenden Produkts angeben und bei Aufforderung ein Foto der IMEI-Nummer des qualifizierenden Produkts zur Verfügung stellen. Die IMEI-Nummer ist auf der Verpackung und/oder in den Einstellungen des qualifizierenden Produkts zu finden.

8. Der Verwalter informiert die Teilnehmer innerhalb von fünf (5) Arbeitstagen nach Eingang eines gültigen Antrags über die Genehmigung oder Ablehnung des Antrags. Diese Benachrichtigung erfolgt über die E-Mail-Adresse, die der Teilnehmer im Antragsformular angegeben hat.

9. Macht ein Teilnehmer bei Antragstellung unvollständige oder unrichtige Angaben, wird er innerhalb von fünf (5) Arbeitstagen benachrichtigt und erhält Gelegenheit, die fehlenden Informationen innerhalb von sieben (7) Tagen nachzureichen, damit sein Antrag genehmigt werden kann (vorausgesetzt auf dem Antragsformular steht die richtige E-Mail-Adresse oder Telefonnummer). Werden die erforderlichen Informationen nicht innerhalb dieses Zeitraums vorgelegt, wird der Antrag abgelehnt. Kann der Teilnehmer unter der auf dem Antragsformular angegebenen Telefonnummer oder E-Mail-Adresse nicht kontaktiert werden, wird der Antrag abgelehnt. Sofern der Teilnehmer diese Aktionsbedingungen einhält, kann er einen neuen Antrag einreichen.

10. Falls ein Teilnehmer seine Bestellung des qualifizierenden Produkts vor Antragstellung storniert oder das qualifizierende Produkt davor zurückgibt, ist er nicht länger antragsberechtigt. Der Verwalter wird alle derartigen Anträge ablehnen. Falls ein Teilnehmer seinen Kauf eines qualifizierenden Produkts storniert oder das Produkt zurückgibt, nachdem er einen Antrag eingereicht hat, ist der Antrag ungültig und der Teilnehmer muss ihn umgehend stornieren, indem er die in Abschnitt 13 angegebene Kundendienstnummer anruft. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, bei den teilnehmenden Händlern zu prüfen, ob ein qualifizierendes Produkt zurückgegeben wurde.

11. Der Verwalter bemüht sich, die Prämie innerhalb von 30 Tagen nach Genehmigung des jeweiligen Antrags zu versenden. Im Falle unvorhergesehener Umstände, die außerhalb der Kontrolle des Verwalters liegen, oder bei Erschöpfung des Prämien-Lagerbestands kann dies bis zu 60 Tage dauern, und behält sich der Verwalter das Recht vor, die Prämie mit einer Alternative von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.

12. Die Prämien sind weder übertragbar noch erstattungsfähig und können nicht bar ausgezahlt werden. Die Farbauswahl der Prämie ist an den Lagerbestand gebunden.

13. Der Verwalter sendet eine E-Mail Bestätigung nach Erhalt eines Antrags. Erhält der Teilnehmer keine solche E-Mail-Bestätigung des Antragseingangs, so muss er sich innerhalb von sieben (7) Tagen nach Antragstellung per E-Mail an [matchday-offer@reward-promos.com](mailto:matchday-offer@reward-promos.com) oder telefonisch unter (+49) 0800 0826105 (für Deutschland) an den Kundendienst des Verwalters wenden.

14. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Anträge nach seinem alleinigen Ermessen abzulehnen, wenn er der Ansicht ist, dass es sich um Betrug handelt oder Anträge diese Aktionsbedingungen nicht erfüllen.

15. Weder der Veranstalter noch der Verwalter sind verantwortlich oder haftbar, wenn Störungen oder Schäden die Teilnahme an der Werbeaktion verhindern oder anderweitig beeinträchtigen, gleich ob diese technischer Natur oder durch Hardware, Software, Server, Website oder anderweitig bedingt sind.

16. Alle vom Verwalter im Auftrag des Veranstalters erfassten personenbezogenen Daten werden nur zum Zwecke der Durchführung dieser Werbeaktion und in Übereinstimmung mit der folgenden Datenschutzerklärung des Veranstalters gespeichert und verarbeitet: <https://policies.google.com/?hl=de>.

17. Diese Werbeaktion unterliegt dem deutschen Recht und wird dementsprechend durchgeführt.