

LEISTUNGSMERKMALE SHOP-PAKETE DER TELEKOM



	Shop Starter	Shop Basic	Shop Advanced
Hauptunterscheidungskriterien			
Maximale Anzahl an Produkten	100	1.000	15.000
Maximale Anzahl an Produktattributen	10	20	50
Maximale Anzahl an Produktvariationsattributen	5	10	50
Maximale Anzahl an Variationen je Produkt	200	225	250
Maximale Anzahl an Produkttypen	10	20	50
Maximale Anzahl an Währungen	1	2	100
Maximale Anzahl an Seiten/Kategorien	10	100	2.000
Produkte			
Anlegen eines Warenkorbs und Abwickeln von Bestellungen	✓	✓	✓
Download-Produkte	-	-	✓
Aktionsprodukte in eigener Promotionsbox	-	✓	✓
Personalisierbare Produkte	-	-	✓
Produktbundles, Produktbewertung, Produktvergleiche, Preislisten mit Rabatffunktion (z. B. Warenkorbrabatt)	-	-	✓
Inhalt			
Unterkategorien	✓	✓	✓
janolaw	-	-	✓
Maximale Anzahl anpassbarer Formulare	1	5	10
Design			
Anpassbare Design-Vorlagen, frei gestaltbare Seiten (HTML), Farbmanager	✓	✓	✓
Gestaltungsassistent: umfassende Gestaltungsmöglichkeiten mit Vorschauansicht (WYSIWYG, Drag & Drop)	✓	✓	✓
Automatische Bildgrößenberechnung, Verschiedene Produktbilder (Liste, Normal, Detail), zusätzliche Bilder für Aktionsprodukte	✓	✓	✓
Automatische Sitemap	-	✓	✓
Storefront für mobile Endgeräte	-	✓	✓
Benutzerdefinierte Seitenelemente	2	2	5
Bildergalerien	-	100	1.000
Interaktive Checkliste, Intro-Seite	✓	✓	✓
App & Theme Store			
App Store (zusätzliche Funktionen), Theme Store (zusätzliche Designvorlagen)	-	✓	✓
Suche			
Erweiterte Suchfunktionalität mit Suchvorschlägen	✓	✓	✓
Filtersuche	-	✓	✓
Filtersuche mit Produktattributen	-	-	✓
Marktplätze			
eBay (500 Angebote pro Monat)	-	✓	✓
Amazon	-	-	✓
Preissuchmaschinen			
Universelle Schnittstelle zu Produktportalen	-	-	✓
LeGuide Group, Shopzilla, Twenga	✓	✓	✓
Become, Guenstiger.de, Preissuchmaschine.de, Shopping.com, Kelkoo, Google Shopping, Billiger.de, Idealo.de	-	✓	✓



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

	SHOP STARTER	SHOP BASIC	SHOP ADVANCED
Marketing			
eKomi Shopbewertung, Frage zum Produkt, Produktslideshow, Gadgets	✓	✓	✓
Manuelles Cross-Selling	-	✓	✓
RSS Feeds, Newsletter-Tool, Gutscheine, Automatisches Cross-Selling	-	-	✓
SEO/SEM			
Google-Registrierung und XML Sitemap, Google AdWords, suchmaschinenfreundliche URLs, Mikroformate	✓	✓	✓
SEO-Cockpit	-	✓	✓
Social Web			
Share-/Like-Button, Tell-a-Friend	✓	✓	✓
Facebook-Shop	-	-	✓
Sicherheit			
SSL-Verschlüsselung	✓	✓	✓
Vorbereitet für Trusted-Shops-Zertifizierung	✓	✓	✓
Backoffice			
Im-/Export von Kunden-, Produkt-, Kategoriedaten (csv) und Bestelldaten (txt)	✓	✓	✓
Mehrere Backoffice-Anwender (nicht möglich bei Verwendung eines Global-Logins)	-	-	✓
Kundengruppen	1.000	1.000	1.000
Kundenattribute	-	-	✓
Statistiken			
etracker Web Analytics, Google Analytics	✓	✓	✓
Zahlung			
Mindestbestellwert	✓	✓	✓
Standardzahlungsmethoden (Vorkasse, Nachnahme, Rechnung)	✓	✓	✓
Rabatt auf Zahlungsmethode	✓	✓	✓
Bonitätsprüfung Mediafinanz	✓	✓	✓
Elektronische Zahlungsmethoden	-	✓	✓
Klarna	-	✓	✓
Skrill (Moneybookers)	-	✓	✓
Worldpay	-	✓	✓
ExperCash	-	✓	✓
Ogone/Postfinance	-	✓	✓
PayPal, PayPal Plus, PayPal Pro, PayPal (inkl. Express Checkout)	-	✓	✓
Saferpay, SagePay	-	✓	✓
SOFORT Überweisung	-	✓	✓
Amazon Payments	-	✓	✓
Versand			
Maximale Anzahl an Versandmethoden	5	15	30
Versandoptionen (als Geschenk, Grußkarte)	-	✓	✓
Bestellungen nur für registrierte Benutzern erlauben	-	✓	✓
Auswahl der Liefermethode	✓	✓	✓
Versandkosten	✓	✓	✓
Definition von Abhängigkeiten zwischen Zahlungs- und Liefermethode	✓	✓	✓
DHL Track and Trace	-	✓	✓
DHL Intraship	-	-	✓
Erstellen von Rechnungen, Lieferscheinen und Gutschriften	-	✓	✓
Produktabhängige Versandmethoden	-	✓	✓
5 Regionen mit eigenen Liefer- und Versandmethoden	-	-	✓
Sprachen			
Basis Sprachpaket Deutsch/Englisch	✓	✓	✓
Catalan, Dänisch, Finnisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Norwegisch, Portugiesisch, Russisch, Schwedisch, Spanisch, Tschechisch, US Englisch	-	-	✓
Sprachen	2	2	15

