Datenschutzhinweise der Telekom Deutschland GmbH („Telekom“) für die Nutzung der MagentaMusik Webseite

Der Schutz Ihrer persönlichen Daten hat für die Telekom Deutschland GmbH einen hohen Stellenwert. Es ist uns wichtig, Sie darüber zu informieren, welche persönlichen Daten erfasst werden, wie diese verwendet werden und welche Gestaltungsmöglichkeiten Sie dabei haben.

Welche Daten werden erfasst, wie werden sie verwendet und wie lange werden sie gespeichert?
Bei der Nutzung der MagentaMusik Webseite
im folgenden Online-Dienst genannt, werden die nachfolgend beschriebenen Daten erhoben und verarbeitet, welche erforderlich sind, um den Online-Dienst betreiben zu können (Art. 6 Abs. 1b DSGVO, §25 Abs. 2 Nr. 2 TTDSG).

Wenn Sie unseren Online-Dienst nutzen, verzeichnen unsere Server vorübergehend den Domain-Namen oder die IP- Adresse Ihres Endgerätes sowie weitere Daten, wie z. B. die angefragten Inhalte oder den Antwort-Code. Die protokollierten Daten werden ausschließlich für Zwecke der Datensicherheit, insbesondere zur Abwehr von Angriffsversuchen auf unseren Webserver verwendet (Art. 6 Abs. 1f DSGVO). Sie werden weder für die Erstellung von individuellen Anwenderprofilen verwendet noch an Dritte weitergegeben und werden nach spätestens sieben Tagen gelöscht. Die statistische Auswertung anonymisierter Datensätze behalten wir uns vor.

Bei der Registrierung:
Um sich für die Webseite zu registrieren (betrifft aktuell nur die StreetGigs Angebote unter www.magentamusik.de/street-gigs sowie die Prio Ticket Angebote unter https://www.magentamusik.de/prio-tickets), geben Sie Ihren Telekom Login ein. Diese Angaben sind für Abrechnungsdaten erforderlich und werden auf unseren Servern 90 Tage gespeichert.

Folgende allgemeine Transaktionsdaten werden pro Kauf unter einer Nutzerkennung / Telekom Login gespeichert:

- Name des Artikels
- Erwerbsdatum (auch bei kostenlosen Inhalten)
- Preis des Artikels (auch bei kostenlosen Inhalten)

Funktion „Mit Freunden anschauen“:
Um die Funktion „Mit Freunden anschauen“ zu nutzen, wird der Zugriff auf die Kamera und das Mikrofon Ihres Endgeräts benötigt. Die Freigabe erfolgt über den jeweils genutzten Browser. Eine Speicherung oder auch weitere Verarbeitung der übertragenen Video- bzw. Audioströme, ausgenommen für eine etwaige technisch erforderliche Zwischenspeicherung, erfolgt nicht.

Nutzung im EU-Ausland:
MagentaMusik kann auch bei einem vorübergehenden Aufenthalt (z.B. Urlaubs-/ Geschäftsreise, Lernmobilität) in einem anderen Mitgliedstaat der Europäischen Union genutzt werden, wenn der Kunde, der Verbraucher ist, seinen ständigen Wohnsitz nachweislich in Deutschland hat. Die Telekom führt zum Nachweis des ständigen Wohnsitzes bei Vertragsschluss oder Vertragsverlängerung ein Prüfverfahren durch, sofern der Nachweis nicht bereits auf andere Weise erbracht ist (z.B. als Telefon-/Internet-Anschlusskunde). Die Zurverfügungstellung des Angebots erfolgt im EU-Ausland in derselben Art und Weise wie in Deutschland. Die Qualität kann jedoch, bedingt durch die Qualität des lokalen Internet-Zugangs, geringer sein als bei einer Nutzung innerhalb von Deutschland.

Gewinnspiel StreetGigs:
Ihre Daten werden ausschließlich zur Durchführung der Street Gigs Gewinnspiele und ggf. zum Ticketversand genutzt und mit dem Account gelöscht, sofern dies gewünscht wird.

Um den Account zu löschen, bitte auf der Gewinnspielseite.

Weitere Informationen zur Datenverarbeitung finden Sie unter Datenschutzhinweise zum Newsletter-Versand.

Prio Ticket:
Soweit Sie die Dienstleistung Prio Ticket nutzen, erheben wir die Vertragsart und die Vertragsnummer sowie die Mobilrufnummer aus Ihrem Vertragsverhältnis für die Erstellung von anonymen Statistiken. Nach der Erzeugung der Statistiken werden die o.g. persönlichen Daten unverzüglich gelöscht. Eine weitergehende Nutzung dieser Daten, z.B. für Werbung erfolgt nicht. Sie können der Nutzung ohne Auswirkung auf die Bestellbarkeit oder Priorisierung widersprechen.

Viele Betriebssysteme stellen die Möglichkeit zur Verfügung,
neben der Eingabe per Tastatur, den Text zu diktieren. Bei der Verwendung dieser Funktion wird die Sprache durch einen Dritten (z. B. Apple, Google, Microsoft) als Verantwortlichen verarbeitet und das Ergebnis im Eingabefeld ausgegeben. Zu Details der Funktionalität, wie Sie die Nutzung ein- bzw. ausschalten können und den rechtlichen Grundlagen der Verarbeitung informieren Sie sich bitte bei dem jeweiligen Betriebssystemhersteller.

Benutzerumfragen / Kundenfeedback mit GetFeedback:
Wir verwenden für Kundenbefragungen den Service der Firma SurveyMonkey Europe UC (SurveyMonkey Europe UC (2 Shelbourne Buildings, 2nd Floor, Shelbourne Road, Ballsbridge, Dublin 4, Irland)
(Hinweis: SurveyMonkey hat die zuvor eingesetzte Firma Usabilla und deren gleichnamiges Tool übernommen). Es können Bewertungen sowie ihr Feedback abgefragt werden (Art. 6 Abs. 1a DSGVO). Die Meinungen und Verbesserungsvorschläge unserer Kunden sind wichtige Bestandteile für die Verbesserungen unserer Online-Dienste. Es werden nur anonyme Informationen verarbeitet und es besteht keine Möglichkeit Rückschlüsse auf den Absender zu ziehen. Zu keinem Zeitpunkt werden persönliche oder personalisierbare Daten übermittelt. Die Daten werden von uns für 24 Monate gespeichert und ausgewertet.

Die Befragungen können über zwei verschieden Wege erfolgen:

I. Der Feedback-Button. Über diese Schaltfläche können sie uns jederzeit Ihr Feedback geben. Sofern Sie diese Funktion nicht nutzen werden auch keine Daten übermittelt.
II. Einblendung einer aktive Feedback-Abfrage. Diese Abfrage können Sie verneinen oder zu jeder Zeit abbrechen. Die Antworten werden erst gesendet, wenn die Befragung durch Sie abgeschlossen wird.

Sonstiges:
Um Ihnen bei Abruf unserer Angebote das beste Erlebnis zu ermöglichen, setzen wir die Auftragsverarbeiter Akamai (für den Inhalt) sowie Yospace und UNAS (für Werbung) ein. Hierbei erfolgt kein Tracking oder Profilbildung.

Hier finden Sie weiterführende Informationen zum Thema Newsletter.

Berechtigungen für Zugriffe auf Daten und Funktionen des Endgerätes durch den Online-Dienst
Um den Online-Dienst auf Ihrem Endgerät nutzen zu können, muss dieser auf verschiedene Funktionen und Daten Ihres Endgeräts zugreifen können. Dazu ist es erforderlich, dass Sie bestimmte Berechtigungen erteilen (Art. 6 Abs. 1a DSGVO, §25 Abs. 1 TTDSG).

Die Berechtigungen sind von den verschiedenen Herstellern unterschiedlich programmiert. So können z. B. Einzelberechtigungen zu Berechtigungskategorien zusammengefasst sein und Sie können auch nur der Berechtigungskategorie insgesamt zustimmen.

Bitte beachten Sie, dass Sie im Falle eines Widerspruchs einer oder mehrerer Berechtigungen gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen unseres Online-Dienstes nutzen können.

Soweit Sie Berechtigungen erteilt haben, nutzen wir diese nur im nachfolgend beschriebenen Umfang:

Standortdaten
Wir benötigen Informationen zu Ihrem aktuellen Standort, da unsere audiovisuellen Angebote teilweise nur für bestimmte Länder lizensiert und entsprechend nur dort angeboten werden dürfen. Ihr Standort wird nicht gespeichert, sondern nur während des Aufrufs des audiovisuellen Inhalts ermittelt und verwendet.

Internetkommunikation
Der Online-Dienst benötigt Zugriff auf das Internet über WLAN oder Mobilfunk, um die Inhalte der Webseite und die Videostreams während deren Nutzung abrufen zu können.

Sendet der Online-Dienst Push-Benachrichtigungen?
Push-Benachrichtigungen sind Nachrichten, die auf Ihr Endgerät gesendet und dort priorisiert dargestellt werden. Dieser Online-Dienst verwendet zur bedarfsgerechten Gestaltung des Inhalteangebots Push-Benachrichtigungen im Auslieferungszustand, sofern Sie bei der Installation oder bei der ersten Nutzung eingewilligt haben (Art. 6 Abs. 1a DSGVO).

Wir möchten Ihnen Push-Nachrichten zu relevanten neuen Inhalten, Prio-Tickets und Konzerten senden. Sie können den Empfang von Push-Benachrichtigungen jederzeit in den Browsereinstellungen Ihres Gerätes deaktivieren.

Die Abwicklung erfolgt über den Auftragsverarbeiter MoEngage (315 Montgomery Street, 10. Etage, San Francisco, 94104, USA).

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen. Dafür entfernen Sie bitte im Hauptmenü des Online-Dienstes unter Benachrichtigungen den Haken neben "Push aktivieren". Sofern Sie keine Einstellungsmöglichkeit im Menu vorfinden, ist der Push-Dienst nicht aktiviert. Die Abwicklung erfolgt über die Auftragsverarbeiter MoEngage

Datenkontrolle bei den eingesetzten Social Media Plug-ins bzw. Links zu Social Media Plattformen
Einige Webseiten enthalten Buttons von Social Media Netzwerken (wie z. B. Facebook, Google, Instagram, Twitter, Pinterest, Xing oder LinkedIn), mit denen Sie Ihren Freunden und Bekannten die Angebote der Telekom Deutschland GmbH empfehlen können. Auf unseren Webseiten verwenden wir nur die Piktogramme des jeweiligen Social Media Netzwerkes. Erst mit einem Klick auf das Piktogramm werden Sie auf die Unternehmens-Seite auf der jeweiligen Social Media Plattform geleitet. Die Social Media Plattformen sowie die Fremdinhalteanbieter, die über die Piktogramme erreicht werden können, erbringen diese Dienste und die Verarbeitung ihrer Daten in eigener Verantwortung. Durch das Aktivieren des Social Media Plug-ins bzw. Links über das Piktogramm, auch zum Teilen von Inhalten (Art. 6 Abs. 1 a DSGVO), können folgende Daten an die Social Media Anbieter übermittelt werden: IP-Adresse, Browserinformationen, Betriebssystem, Bildschirmauflösung, installierte Browser-Plug-ins wie z. B. Adobe Flash Player, vorherige Webseite, wenn Sie einem Link gefolgt sind (Referrer), die URL der aktuellen Webseite etc.. Beim nächsten Webseitenaufruf werden die Social Media Plug-ins erneut im voreingestellten inaktiven Modus bereitgestellt, so dass bei einem erneuten Besuch der Webseite sichergestellt ist, dass keine Daten übermittelt werden. Weitere Informationen zu Social Media Plug-ins zum Umfang und zu den Zwecken der jeweiligen Datenverarbeitung sowie weitere datenschutzrelevante Informationen finden Sie in den Datenschutzerklärungen des jeweiligen Verantwortlichen sowie zur Ein-Klick-Lösung oder Zwei-Klick-Lösung:

Auf unseren Seiten verwenden wir nur die Piktogramme des jeweiligen Social Media Netzwerkes. Erst mit einem Klick auf das Piktogramm werden Sie auf die Unternehmens-Seite auf der jeweiligen Social Media Plattform geleitet. Die Social Media Plattformen sowie die Fremdinhalteanbieter, die über die Piktogramme erreicht werden können, erbringen diese Dienste und die Verarbeitung ihrer Daten in eigener Verantwortung.

Generell zu verwendender Textbaustein bei Verwendung Social Media:

Durch das Aktivieren des Social Media Plug-ins bzw. Links über das Piktogramm, auch zum Teilen von Inhalten, (Art. 6 Abs. 1a DSGVO) können folgende Daten an die Social Media Anbieter übermittelt werden: IP-Adresse, Browserinformationen, Betriebssystem, Bildschirmauflösung, installierte Browser-Plug-ins wie z. B. Adobe Flash Player, vorherige Seite, wenn Sie einem Link gefolgt sind (Referrer), die URL der aktuellen Seite, etc..

Beim nächsten Seitenaufruf werden die Social Media Plug-ins erneut im voreingestellten inaktiven Modus bereitgestellt, so dass bei einem erneuten Besuch der Seite sichergestellt ist, dass keine Daten übermittelt werden.

Weitere Informationen zu Social Media Plug-ins zum Umfang und zu den Zwecken der jeweiligen Datenverarbeitung sowie weitere datenschutzrelevante Informationen finden Sie in den Datenschutzerklärungen des jeweiligen Verantwortlichen sowie zur Erläuterung der <<1-Click Lösung auf Heise.de>> <<2-Click Lösung auf Heise.de>>

Wird mein Nutzungsverhalten ausgewertet, z. B. für Werbung oder Tracking?
Erläuterungen und Definitionen
Wir möchten, dass sie unsere Online-Dienste gerne nutzen und unsere Produkte und Dienste in Anspruch nehmen. Daran haben wir ein wirtschaftliches Interesse. Damit Sie die Produkte finden, die Sie interessieren und wir unseren Online-Dienst nutzerfreundlich ausgestalten können, analysieren wir anonymisiert oder pseudonymisiert Ihr Nutzungsverhalten. Im Rahmen der gesetzlichen Regelungen legen wir, oder von uns beauftragte Unternehmen, Nutzungsprofile an. Ein unmittelbarer Rückschluss auf Sie ist dabei nicht möglich. Nachfolgend informieren wir Sie allgemein über die verschiedenen Zwecke. Über die Abfrage „Einwilligung in die Datenverarbeitung“, die beim Aufruf unseres Online-Dienstes erscheint, haben sie die Möglichkeit der Verarbeitung zuzustimmen oder sie in Teilen oder Ganz abzulehnen. Verarbeitungen, die zur Erbringung des Online-Dienstes erforderlich sind, (siehe Erläuterung oben unter 1.) können nicht abgelehnt werden

Erforderliche Tools
Tag-Management
Das Tag-Management dient der Verwaltung des Einsatzes der Tools auf den verschiedenen Seiten unseres Online-Dienstes. Dazu wird für jede Seite eine Markierung (engl. Tag) festgelegt. Anhand der Markierung kann dann festgelegt werden, welche Tools für diese Seite zum Einsatz kommen sollen. Über das Tag-Management kann somit gezielt gesteuert werden, sodass die Tools nur dort zum Einsatz kommen, wo sie Sinn ergeben und rechtlich legitimiert sind.

Analytische Tools
Marktforschung / Reichweitenmessung
Ziel der Reichweitenmessung ist es, die Nutzungsintensität und die Anzahl der Nutzer eines Online-Dienstes statistisch zu bestimmen, sowie vergleichbare Werte für alle angeschlossenen Angebote zu erhalten. Bei der Marktforschung soll mehr über die Zielgruppen erfahren werden, die Dienste oder Anwendungen verwenden und sich Anzeigen ansehen. Zu keinem Zeitpunkt werden einzelne Nutzer identifiziert. Ihre Identität bleibt immer geschützt.

Affiliate Marketing
Affiliate-Marketing oder -Werbung (auch Partnerprogramm genannt) basiert auf dem Prinzip der Vermittlungsprovision. Hierbei wird nicht für die Anzeige der Werbung bezahlt. Die Provision wird, je nach Modell, erst gezahlt, wenn die Werbung geklickt wurde oder wenn es zum Abschluss einer Bestellung kommt. Die Werbung enthält einen Affiliate-Link z. B. in Form eines Cookies mit einem speziellen Code, der das Angebot und den Affiliate (Partner) eindeutig beim Händler identifiziert. Dadurch kann der Händler erkennen, von wem der Kunde in seinen Online-Shop vermittelt wurde und für welches Angebot er sich entschieden hat.

Marketing Tools
Profile zur bedarfsgerechten Gestaltung des Online-Dienstes
Um den Online-Dienst stetig verbessern zu können möchten wir sogenannte Clickstream-Analysen erstellen. Der Clickstream entspricht Ihrem Bewegungspfad in dem Online-Dienst. Die Analyse der Bewegungspfade gibt uns Aufschluss über das Nutzungsverhalten. Dieses lässt uns mögliche Strukturfehler erkennen und so das Nutzungserlebnis verbessern.

Profile für personalisierte Empfehlungen
Die Telekom möchte Ihnen individuell angepasste, personalisierte, Handlungs- und Klick-Empfehlungen für Angebote, Dienste oder Produkte anbieten. Dazu legen wir mit Hilfe von Dienstleistern ein pseudonymes Profil über die von Ihnen aufgerufenen Online-Dienste im Internet an und ordnen diesem Profil Kategorien zu. Sie erhalten zum Profil passende Inhalte oder Hinweise angezeigt.

Dienste von anderen Unternehmen (eigenverantwortliche Drittanbieter)
Dienste von anderen Unternehmen (eigenverantwortliche Drittanbieter)
In den Online-Dienst der Telekom werden Drittanbieterdienste eingebunden, die ihre Services eigenverantwortlich oder in gemeinsamer Verantwortung mit der Telekom erbringen. Hierbei werden Daten und Informationen an Drittanbieter übermittelt, zu eigenen werblichen Zwecke verarbeitet und mit Daten Dritter zusammengeführt.

Dabei werden bei der Nutzung des Online-Dienstes Daten mittels Cookies oder ähnlicher Technologien erfasst und an Dritte übermittelt, zum Teil für Telekomeigene Zwecke. In welchem Umfang, zu welchen Zwecken und auf Basis welcher Rechtsgrundlage eine Weiterverarbeitung zu eigenen Zwecken des Drittanbieters erfolgt, beschreiben wir nachfolgen im Abschnitt e. dieses Datenschutzhinweises.

Geräte- und partnerübergreifende Profile zur interessengerechten Ausspielung von Werbung und Inhalten
In unserem Online-Dienst setzen wir einen Mechanismus zur geräteübergreifende Profilerstellung mittels IDs und E-Mail-Hash ein und übermitteln soziodemografische Informationen, wie Postleitzahl, Altersgruppe und Geschlecht an unser Partnerunternehmen emetriq GmbH, welches die Informationen mit eigenen Daten zur werblichen Profilbildung auch für eigene Zwecke zusammenführt und verarbeitet.

Unser Partnerunternehmen und wir vergeben für jedes ihrer genutzten Endgeräte eine Kennung (ID) unter Rückgriff auf ihre gehashten Login Daten. Damit sind wir imstande, in den Fällen, in denen Sie sich auf unseren

Webseiten unter Nutzung verschiedener Endgeräte eingeloggt haben, die verschiedenen vergebenen ID‘s einander zuzuordnen. Die an unser Partnerunternehmen übermittelten Informationen werden verschlüsselt. Eine Zuordnung der Informationen zu einer Person ist damit nicht mehr möglich. Die emetriq GmbH stellt die Auswertungsergebnisse den einzelnen Partnern über die Trusted-Third-Party, die dieses wieder entschlüsselt, zur Verfügung. Möglich wird damit in Einzelfällen eine partnerübergreifende Zuordnung eines Endgerätes zu einem Nutzer, auch wenn sich dieser mit seinem Endgerät auf unseren Webseiten nicht eingeloggt hat. Zudem sind wir in der Lage die Nutzung unserer Dienste durch Sie von verschiedenen Endgeräten einander zuzuordnen. Dieses Verfahren hat den Vorteil, dass auch ohne ein Login eine interessensgerechte Anpassung des Angebots möglich ist. Des Weiteren kann die emetriq GmbH die Auswertungsergebnisse für Dritte nutzen, damit diese Dritten auf ihren Webseiten ebenfalls geräteübergreifend interessengerechte Werbung und Angebote ausspielen können.

Erforderliche Tools
Diese Tools sind notwendig, damit Sie durch den Online-Dienst navigieren und wesentliche Funktionen nutzen können. Sie ermöglichen Grundfunktionen, wie die Bestellabwicklung im Online-Shop und den Zugriff auf gesicherte Bereiche des Online-Dienstes. Zudem dienen sie der anonymen Auswertung des Nutzerverhaltens, die von uns verwendet werden, um unseren Online-Dienst stetig für Sie weiterzuentwickeln. Rechtsgrundlage für diese Tools ist §25 Abs. 2 Nr. 2 TTDSG, Art. 6 Abs. 1b DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 44 ff. DSGVO

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land der Verarbeitung
i22 Digitalagentur GmbH	Web Hosting	Keine Speicherung	Deutschland
Akamai	Web & Stream Caching	Keine Speicherung	Deutschland
Yospace	Werbeausspielung	Keine Speicherung	United Kingdom
Deutsche Telekom	Warenkorb	Session	Deutschland
Deutsche Telekom	Login	Session, 12 Monate (Angemeldet bleiben)	Deutschland
Tealium	Tag Management	Cookie, 3 Monate	Niederlande

Optionale Tools
Diese Tools werden dann verwendet, wenn sie zusätzlichen Funktionen, wie z. B. Chat, nutzen. Die möglichen Funktionen werden im Abschnitt Eins dieses Datenschutzhinweises erläutert. Rechtsgrundlage für diese Cookies ist §25 Abs. 1 TTDSG, Art. 6 Abs. 1a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1a DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land der Verarbeitung
Survey Monkey	Benutzerumfragen	Cookie, 24 Monate	Irland
TK-World AG	Bedarfsgerechte Gestaltung	Cookie, 13 Monate	Deutschland
MoEngage	Push-Nachrichten	24 Monate	Deutschland / USA
DOM Digital Online Media GmbH	Newsletter & Street Gigs Registrierung	Bis zur Abmeldung durch den Kunden	Deutschland

Analytische Tools
Diese Tools helfen uns, das Nutzungsverhalten besser zu verstehen.

Analyse-Tools ermöglichen die Erhebung von Nutzungs- und Erkennungsmöglichkeiten durch uns oder Dritte, in so genannten pseudonymen Nutzungsprofilen. Wir benutzen beispielsweise Analyse-Tools, um die Zahl der individuellen Nutzer eines Online- Dienstes zu ermitteln oder um andere Statistiken im Hinblick auf den Betrieb unserer Produkte zu erheben, als auch das Nutzerverhalten auf Basis anonymer und pseudonymer Informationen zu analysieren, wie Nutzer mit Online-Diensten interagieren. Ein unmittelbarer Rückschluss auf eine Person ist dabei nicht möglich. Rechtsgrundlage für diese Tools ist §25 Abs. 1 TTDSG, Art. 6 Abs. 1a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1a DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land der Verarbeitung
Adjust	Bedarfsgerechte Gestaltung	Cookie, 30 Tage	Deutschland
Contiamo	Bedarfsgerechte Gestaltung und Marktforschung	Cookie, 24 Monate	Deutschland
Ipsos	Marktforschung	Session Cookie	Europa
INFOnline	Reichweitenmessung	Cookie, 60 Tage	Europa
IntelliAd	Bedarfsgerechte Gestaltung	Cookie, 24 Monate	Deutschland
Artefact	Affiliate	Cookie, 30 Tage	Deutschland
Mapp	Bedarfsgerechte Gestaltung, Marketing, Personalisierung, Newsletter	Cookie, 30 Tage	Deutschland
Matomo	Bedarfsgerechte Gestaltung	Cookie, 13 Monate	Deutschland
Oracle Maxymiser	A/B Testing	Cookie, 24 Monate	Deutschland
AT Internet (Xiti)	Bedarfsgerechte Gestaltung	Cookie, 6 Monate	Europa
Motionlogic	Auswertung von anonymisierten Vertragsdaten	keine Speicherung von Daten	
MoEngage	Bedarfsgerechte Gestaltung / In-App-Nachrichten	Cookie, 24 Monate	USA
Sentry	Crash- / Fehler-Analysen	Cookie, 6 Monate	Deutschland

Marketing / Retargeting
Diese Tools werden eingesetzt, um Ihnen personalisierte und dadurch relevante werbliche Inhalte anzeigen zu können.

Marketing-Tools werden eingesetzt, um interessante Werbeinhalte anzuzeigen und die Wirksamkeit unserer Kampagnen zu messen. Dies geschieht nicht nur in Online-Diensten der Telekom, sondern auch in anderen Online-Diensten (Drittanbieter). Dies wird auch als Retargeting bezeichnet. Es dient zur Erstellung pseudonymer Inhalts- oder Anzeigenprofile, der Schaltung relevanter Werbung in anderen Online-Diensten und um Erkenntnisse über Zielgruppen, die die Anzeigen und Inhalte betrachtet haben, abzuleiten. Ein unmittelbarer Rückschluss auf eine Person ist dabei nicht möglich. Marketing- und Retargeting-Tools helfen uns mögliche relevanten Werbeinhalte für Sie anzuzeigen. Durch das Unterdrücken von Marketing-Cookies sehen Sie auch weiterhin die gleiche Anzahl an Werbung, die aber möglicherweise weniger relevant für Sie ist. Rechtsgrundlage für diese Cookies ist §25 Abs. 1 TTDSG, Art. 6 Abs. 1a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1a DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land der Verarbeitung
Adform	Werbung	Cookie, 60 Tage	Europa
AdScale	Werbung	Cookie, 12 Monate	Deutschland
Xandr	Werbung	Cookie, 3 Monate	USA
Yieldlab	Werbung	Cookie, 12 Monate	Deutschland
Iridion	Werbung	Cookie, 12 Monate	Deutschland

Usemax/Emego	Werbung	Cookie, 24 Monate	Deutschland
Mapp	Marketing Automation (Personalisierung)	Cookie, 6 Monate	Deutschland
emetriq	Profilbildung, Werbung	Cookie, 12 Monate	Deutschland
MoEngage	Push-Nachrichten für personalisierte Service Nachrichten und Angebote	Cookie, 24 Monate	Indien

Dienste von anderen Unternehmen (eigenverantwortliche Drittanbieter)
Wir haben Dienste von Drittanbietern eingebunden, die ihre Dienste eigenverantwortlich erbringen. Dabei werden bei der Nutzung unseres Online-Dienstes Daten mittels Cookies oder ähnlicher Technologien erfasst und an den jeweiligen Dritten übermittelt. Zum Teil für Telekomeigene Zwecke. Rechtsgrundlage für diese Tools ist Art. 6 Abs. 1a bzw. Art. 49 Abs. 1a DSGVO. In welchem Umfang, zu welchen Zwecken und auf Basis welcher Rechtsgrundlage eine Weiterverarbeitung zu eigenen Zwecken des Drittanbieters erfolgt, entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen des Drittanbieters. Die Informationen zu den eigenverantwortlichen Drittanbietern finden Sie nachfolgend.

Google
Google – YouTube Videos
YouTube erhebt Daten, um den Nutzern bessere Dienste zur Verfügung zu stellen – von der Feststellung grundlegender Informationen, wie zum Beispiel Ihrer Sprache bis hin zu komplexeren Fragen, wie zum Beispiel Werbung. Welche Daten YouTube erhebt und wie diese verwendet werden, hängt davon ab, wie Sie die Dienste nutzen und wie Sie Ihre Datenschutzeinstellungen verwalten.

Wenn Sie nicht in einem Google-Konto angemeldet sind, werden die erhobenen Daten mit eindeutigen Kennungen gespeichert, die mit dem Browser, der App oder dem Gerät verknüpft sind. Damit kann beispielsweise gewährleistet werden, dass die Spracheinstellungen bei allen Sitzungen beibehalten werden.

Wenn Sie in einem Google-Konto angemeldet sind, werden auch Daten erhoben, die in Ihrem Google-Konto gespeichert und als personenbezogene Daten erachtet werden.

Weitere Informationen finden Sie unter:
https://policies.google.com/privacy?hl=de&gl=de

Google – AdWords
Wir verwenden in unserem Online-Dienst die Remarketing und Google AdWords Funktion der Google Inc. („Google“). Diese Funktion dient dazu, Besuchern im Rahmen des Google-Werbenetzwerks interessenbezogene Werbeanzeigen zu präsentieren. Im Online-Dienst können dem Besucher dann Werbeanzeigen präsentiert werden, die sich auf Inhalte beziehen, die der Besucher zuvor in anderen Online-Diensten aufgerufen hat, die die Remarketing Funktion von Google verwenden. Nach eigenen Angaben erhebt Google bei diesem Vorgang keine personenbezogenen Daten. Sollten Sie die Funktion Remarketing von Google dennoch nicht wünschen, können Sie diese grundsätzlich deaktivieren, indem Sie die entsprechenden Einstellungen unter http://www.google.com/settings/ads vornehmen. Alternativ können Sie den Einsatz für interessenbezogene Werbung über die Werbenetzwerkinitiative deaktivieren, indem Sie den Anweisungen unter http://www.networkadvertising.org/managing/opt_out.asp folgen. Weiterführende Informationen zu Google Remarketing und die Datenschutzerklärung von Google können Sie einsehen unter: https://policies.google.com/technologies/ads?hl=de/.

Wenn Sie über eine Google-Anzeige in unseren Online-Dienst gelangt sind, wird von Google AdWords ein Cookie auf Ihrem Endgerät gespeichert. Dieses Cookie verliert nach 30 Tagen seine Gültigkeit. Ein Rückschluss auf Ihre Person ist dabei nicht möglich. Die mit Hilfe dieses sog. Conversion-Cookies eingeholten Informationen dienen dazu, Statistiken über unsere Konversionsrate zu erstellen. Das bedeutet, dass wir erfahren, wie viele Nutzer durch eine Google-Anzeige in unseren Online-Dienst gekommen sind und innerhalb von 30 Tagen ein Produkt erwerben. Wenn Sie nicht an dem Tracking-Verfahren teilnehmen möchten, können Sie Cookies für Conversion-Tracking deaktivieren, indem Sie in Ihren Browser-Einstellungen festlegen, dass Cookies von der entsprechenden Domain blockiert werden:

Google AdWords: googleadservices.com

Facebook
Wir verwenden in unserem Online-Dienst den Facebook Dienst Customer Audience und das Facebook Pixel zur Optimierung unseres Werbeangebotes ein, soweit Sie gegenüber Facebook eine entsprechende Zustimmung erteilt haben. Weitere Informationen über diese Facebook-Dienste und die Datenschutzhinweise von Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland ("Facebook") können Sie unter dem Link https://www.facebook.com/privacy/explanation abrufen.

Wenn Sie einen Facebook User Account nutzen, ist dies für das Facebook-Pixel in unserem Online-Dienst anhand des gesetzten Facebook Cookies erkennbar, über welches die gesammelten Nutzungs-Daten zu Analyse- und Marketingzwecken an Facebook übermittelt werden. Dieser Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Facebook können Sie direkt bei Facebook überprüfen und/ oder deaktivieren.

Beim Facebook-Pixel handelt es sich um einen JavaScript-Code, welcher folgenden Daten an Facebook übermittelt:

- HTTP Header-Informationen (u.a. IP-Adresse, Informationen zum Webbrowser, Speicherort, Dokument, URL des Online-Dienstes und Nutzeragent sowie Tag und Uhrzeit der Nutzung)
- Pixelspezifische Daten; dies umfasst die Pixel-ID und Facebook-Cookie-Daten, einschließlich Ihrer Facebook-ID (diese Daten werden verwendet, um Ereignisse mit einem bestimmten Facebook-Werbekonto zu verknüpfen und sie einem Facebook-Nutzer zuzuordnen)
- Zusätzliche Informationen über den Besuch auf unseres Online-Dienstes, sowie über standard- und benutzerdefinierte Datenereignisse.
  - Getätigte Bestellungen (Kaufabschlüsse)
  - Abschluss von Registrierungen und Probeabonnements
  - Gesuchte Produkte, Aufruf von Produktinformationen

Die vorgenannte Datenverarbeitung betrifft nur Nutzer, die einen Account bei Facebook haben oder eine Partner-Seite von Facebook aufgerufen haben (wodurch ein Cookie gesetzt wurde). Die Ausspielung von Werbung auf Facebook-(Partner-)Seiten anhand des Dienstes „Customer Audience“ betrifft keine Nutzer, die nicht Mitglied bei Facebook sind.

Kann eine Zuordnung der im Facebook-Cookie enthaltenen Facebook-ID zu einem Facebook-Nutzer vorgenommen werden, ordnet Facebook diesem Nutzer anhand der von uns festgelegten Regeln einer Zielgruppe ("Custom Audience") zu, sofern die Regeln einschlägig sind. Die so erhaltenen Informationen nutzen wir für die Präsentation von Telekom Werbung auf Facebook-(Partner-)Seiten.

Wenn Sie der Nutzung des Facebook Pixel widersprechen möchten, können Sie ein Opt-Out Cookie bei Facebook setzen oder JavaScript deaktivieren. Weitere Informationen sowie die Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre zu Werbezwecken entnehmen Sie bitte den Datenschutzrichtlinien von Facebook, welche u.a. auf https://www.facebook.com/ads/website_custom_audiences/ zu finden sind.

Twitter für Internetdaten
In manchen Online-Diensten sind Twitter-Inhalte integriert. Dies können zum Beispiel die eingebettete Timeline oder Twitter Buttons sein. Wenn Sie eine solche Seite ansehen, erhält Twitter (Twitter International Company, One Cumberland Place, Fenian Street Dublin 2, D02 AX07 Ireland) möglicherweise Log-Daten, die Daten des von Ihnen besuchten Online-Dienstes enthalten. Diese Informationen werden verwendet, um die Nutzung der Online-Dienste zu verbessern, um die Sicherheit und Integrität der Plattform zu schützen und um relevantere Inhalte anzuzeigen, einschließlich Anzeigen. Es wird keine Verbindung zwischen Ihren Aktivitäten und Ihrem Namen, Ihrer E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder Ihrem Nutzernamen hergestellt, und das Löschen, Verschleiern oder Aggregieren wird nach maximal 30 Tagen vorgenommen. Es findet keine Sammlung dieser Daten statt, die sie sich in der Europäischen Union befinden.

Datenschutzrichtlinie von Twitter: https://twitter.com/de/privacy

emetriq GmbH
emetriq ist Anbieter von Targeting-Dienstleistungen im Bereich der Online-Vermarktung von Werbeplätzen. Targeting steht für eine genaue Zielgruppenansprache in der Online-Vermarktung und eine Personalisierung von Inhalten. Zu diesem Zwecke betreibt emetriq einen Datenpool, dessen Ziel es ist, die Qualität von Targeting signifikant zu steigern, damit Werbetreibende relevante Werbung gemäß Ihren Interessen einblenden können. Um zu ermöglichen, dass nutzerspezifische Werbung und Inhalte angezeigt werden können, erfasst die emetriq GmbH, Vorsetzen 35, 20459 Hamburg, Informationen über das Surfverhalten bzw. die App Nutzung. Verwendet werden Cookies, Messpixel, APIs oder SDKs, um die folgenden Informationen erheben bzw. verarbeiten zu können:

- Pseudonyme IDs: Cookie-ID, Identifier for Advertising (IDFA) oder Advertinings-ID (AdID), IP-Adresse
- Informationen der App oder des Browsers, zum Beispiel Browser-Kennung, Zeitzone, Sprache, Betriebssystem

- Informationen über gesehene bzw. angeklickte Werbebanner
- URL der besuchten Seiten unserer angebundenen Vermarkter
- Soziodemografische Daten, wie Altersdekaden, Anrede und gekürzte Postleitzahl
- Verhashte Login Daten (E-Mail)

Die erhobenen Daten werden zum frühestmöglichen Zeitpunkt entweder bereits in der App oder im Browser des Nutzers oder im ersten verarbeitenden System pseudonymisiert und erst dann weiterverarbeitet. Sämtliche erhobenen Informationen über einen Nutzer werden ausschließlich mit Hilfe von pseudonymen IDs gespeichert. emetriq löscht diese Daten nach spätestens 6 Monaten.

Um auch geräteübergreifende Personalisierung von Werbung zu ermöglichen, vergibt emetriq für jedes Ihrer genutzten Endgeräte eine Kennung (ID) unter Rückgriff auf Ihre verhashten E-Mail-Adresse. Damit ist es möglich, in den Fällen, in denen Sie sich in Online-Diensten unter Nutzung verschiedener Endgeräte eingeloggt haben, die verschiedenen vergebenen IDs einander zuzuordnen.

Durch die Einbindung einer neutralen Instanz, der so genannten Trusted-Third-Party, wird sichergestellt, dass emetriq keinen Zugriff auf die E-Mail-Adresse erhält. Möglich wird damit in Einzelfällen eine anbieterübergreifende Zuordnung eines Endgerätes zu einem Nutzer, auch wenn sich dieser mit seinem Endgerät in den Telekom Online-Dienst nicht eingeloggt hat. Damit wird auch ohne ein Login eine interessensgerechte Anpassung des Angebots möglich.

Für diese Verarbeitung sind die Telekom Deutschland GmbH und emetriq GmbH gemeinsame Verantwortliche nach Art. 26 DSGVO. Bei Fragen können Sie sich an datenschutz@telekom.de wenden.

Beschränkt auf die oben genannten Zwecke werden diese Daten eigenverantwortlich auch durch emetriq und ihre Technologiepartner verarbeitet. Weitere Informationen erhalten Sie bei emetriq: https://www.emetriq.com/datenschutz.

Darüber hinaus arbeitet emetriq mit dem Anbieter The Trade Desk Ltd. UK (kurz „TTD“, in 1 Bartholomew Cl, London EC1A 7BL, Vereinigtes Königreich) zusammen. The Trade Desk verarbeitet die IP-Adresse und Nutzungsdaten (wie aufgerufene Seiten und Produkte). Den Nutzern wird dafür eine zufällig generierte ID mittels eines Cookie zugeordnet, durch die der Nutzer in unserem Online-Dienst sowie den Online-Diensten Dritter im Werbenetzwerk von TTD wiedererkannt und Werbekampagnen optimiert werden können. Informationen zum Datenschutz bei The Trade Desk finden Sie unter https://www.thetradedesk.com/us/privacy.

anythingabout GmbH
Zur Einbindung der Social Wall arbeiten wir mit dem Dienstleister anythingabout zusammen:

anythingabout GmbH
Willy-Brandt-Straße 51
20457 Hamburg

Die Social Media Wall aggregiert Inhalte von Instagram, Facebook und Twitter. Die Speicherzeit beträgt 30 Tage.

Die folgenden Unternehmen sind ebenfalls bei der Zusammenarbeit involviert:

Hetzner Online GmbH
Leistung: Hosting Anbieter

MZ3 EOOD
Leistung: Software Entwicklung

K&W Media Consulting GmbH
Anschrift/Land: Willy-Brandt-Straße 51 20457 Hamburg
Leistung: Software Entwicklung, Projekt Management, Konzept, Design

Wo finde ich die Informationen, die für mich wichtig sind?
Dieser Datenschutzhinweis gibt einen Überblick über die Punkte, die für die Verarbeitung Ihrer Daten in diesem Online-Dienst durch die Telekom gelten.

Weitere Informationen, auch zum Datenschutz im allgemeinen und in speziellen Produkten, erhalten Sie auf https://www.telekom.com/de/verantwortung/datenschutz-und-datensicherheit/datenschutz und unter http://www.telekom.de/datenschutzhinweise.

Wer ist verantwortlich für die Datenverarbeitung? Wer ist mein Ansprechpartner, wenn ich Fragen zum Datenschutz bei der Telekom habe?
Datenverantwortliche ist die Telekom Deutschland GmbH, Landgrabenweg 151, 53227 Bonn. Bei Fragen können Sie sich an unseren Kundenservice wenden oder an unseren Datenschutzbeauftragten, Herrn Dr. Claus D. Ulmer, Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn, datenschutz@telekom.de.

Welche Rechte habe ich?
Sie haben das Recht,

a. **Auskunft** zu verlangen zu Kategorien der verarbeiteten Daten, Verarbeitungszwecken, etwaigen Empfängern der Daten, der geplanten Speicherdauer (Art. 15 DSGVO);
b. die **Berichtigung** bzw. Ergänzung unrichtiger bzw. unvollständiger Daten zu verlangen (Art. 16 DSGVO);
c. eine erteilte Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu **widerrufen** (Art. 7 Abs. 3 DSGVO);
d. einer Datenverarbeitung, die aufgrund eines berechtigten Interesses erfolgen soll, aus Gründen zu **widersprechen**, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben (Art 21 Abs. 1 DSGVO);
e. in bestimmten Fällen im Rahmen des Art. 17 DSGVO die **Löschung** von Daten zu verlangen - insbesondere soweit die Daten für den vorgesehenen Zweck nicht mehr erforderlich sind bzw. unrechtmäßig verarbeitet werden, oder Sie Ihre Einwilligung gemäß oben (c) widerrufen oder einen Widerspruch gemäß oben (d) erklärt haben;
f. unter bestimmten Voraussetzungen die **Einschränkung** von Daten zu verlangen, soweit eine Löschung nicht möglich bzw. die Löschpflicht streitig ist (Art. 18 DSGVO);
g. auf **Datenübertragbarkeit**, d.h. Sie können Ihre Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem gängigen maschinenlesbaren Format, wie z.B. CSV, erhalten und ggf. an andere übermitteln (Art. 20 DSGVO;)
h. sich bei der zuständigen **Aufsichtsbehörde** über die Datenverarbeitung zu beschweren (für Telekommunikationsverträge: Bundesbeauftragter für den Datenschutz und die Informationsfreiheit; im Übrigen: Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen).

An wen gibt die Telekom meine Daten weiter?
An **Auftragsverarbeiter**, das sind Unternehmen, die wir im gesetzlich vorgesehenen Rahmen mit der Verarbeitung von Daten beauftragen, Art. 28 DSGVO (Dienstleister, Erfüllungsgehilfen). Die Telekom bleibt auch in dem Fall weiterhin für den Schutz Ihrer Daten verantwortlich. Wir beauftragen Unternehmen insbesondere in folgenden Bereichen: IT, Vertrieb, Marketing, Finanzen, Beratung, Kundenservice, Personalwesen, Logistik, Druck.

An **Kooperationspartner**, die in eigener Verantwortung Leistungen für Sie bzw. im Zusammenhang mit Ihrem Telekom-Vertrag erbringen. Dies ist der Fall, wenn Sie Leistungen solcher Partner bei uns beauftragen oder wenn Sie in die Einbindung des Partners einwilligen oder wenn wir den Partner aufgrund einer gesetzlichen Erlaubnis einbinden.

Aufgrund gesetzlicher Verpflichtung: In bestimmten Fällen sind wir gesetzlich verpflichtet, bestimmte Daten an die anfragende staatliche Stelle zu übermitteln.

Wo werden meine Daten verarbeitet?
Ihre Daten werden in Deutschland und im europäischen Ausland verarbeitet. Findet eine Verarbeitung Ihrer Daten in Ausnahmefällen auch in Ländern außerhalb der Europäischen Union (in sog. Drittstaaten) statt, geschieht dies,

- soweit Sie hierin ausdrücklich eingewilligt haben (Art. 49 Abs. 1a DSGVO). (In den meisten Ländern außerhalb der EU entspricht das Datenschutzniveau nicht den EU Standards. Dies betrifft insbesondere umfassende Überwachungs- und Kontrollrechte staatlicher Behörden, zB. in den USA, die in den Datenschutz der europäischen Bürgerinnen und Bürger unverhältnismäßig eingreifen,
- oder soweit es für unsere Leistungserbringung Ihnen gegenüber erforderlich ist (Art. 49 Abs. 1b DSGVO),
- oder soweit es gesetzlich vorgesehen ist (Art. 6 Abs. 1c DSGVO).

Darüber hinaus erfolgt eine Verarbeitung Ihrer Daten in Drittstaaten nur, soweit durch bestimmte Maßnahmen sichergestellt ist, dass hierfür ein angemessenes Datenschutzniveau besteht (z.B. Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission oder sog. geeignete Garantien, Art. 44ff. DSGVO).

Stand der Datenschutzhinweise: November 2024