



Datenschutzhinweise der Telekom Deutschland GmbH („Telekom“) für die Nutzung des mobilen E-Mail Portals

Der Schutz Ihrer persönlichen Daten hat für die Telekom Deutschland GmbH einen hohen Stellenwert. Es ist uns wichtig, Sie darüber zu informieren, welche persönlichen Daten erfasst werden, wie diese verwendet werden und welche Gestaltungsmöglichkeiten Sie dabei haben

Welche Daten werden erfasst, wie werden sie verwendet und wie lange werden sie gespeichert?

Bei der Registrierung

Die Nutzung des mobilen E-Mail Portals setzt voraus, dass Sie im Besitz einer E-Mail-Adresse sind. Wenn Sie noch keine E-Mail-Adresse besitzen, haben Sie über den Telekom-Login die Möglichkeit zur Registrierung einer kostenlosen Telekom E-Mail-Adresse.

Bei der Nutzung des mobilen E-Mail Portals:

Wenn Sie das mobile E-Mail Portal nutzen, verzeichnen unsere Web-Server für die Dauer der Browsersitzung den Domain-Namen oder die IP-Adresse Ihres Endgerätes, die Dateianfrage des Clients (Dateiname und URL), den http-Antwort-Code und die Internetseite, von der aus Sie uns besuchen. Diese Daten werden nach Ihrer Browsersitzung gelöscht.

Für die Aufdeckung und Verhinderung von Missbrauch und für die Erkennung und Beseitigung von Störungen werden folgende Daten erfasst und verwendet:

Für die Aufdeckung von Missbrauch und für die Erkennung und Beseitigung von Störungen speichern wir Ihre IP-Adresse für sieben Tage. Darüber hinaus werden Ihre Daten soweit erforderlich für die Spam-Erkennung und für den Virenschutz sowie für die Störungsprävention verwendet.

Zur Sicherstellung der Verfügbarkeit des Dienstes Telekom Mail sowie des bestimmungsgemäßen Gebrauchs des Telekom Login plausibilisiert die Telekom die von Ihnen getätigten Angaben bei der Registrierung und bei einer auffälligen Nutzung.

Die Filterung Ihrer eingehenden und ausgehenden Nachrichten (inkl. Anlagen) ist integrierter Bestandteil von Telekom Mail. Deshalb werden wir diese auf Spam und schadhafte Code, wie z.B. Viren, Würmer und Trojaner untersuchen. Bei dem Versand von Nachrichten mit Spam wird der Versand der jeweiligen E-Mail durch die Telekom Deutschland GmbH verweigert. Zudem ist die Telekom Deutschland GmbH berechtigt, das Postfach des Kunden für den Versand von E-Mails zu sperren.

Zur Störungsprävention und zur Erkennung von missbräuchlichen Registrierungen nutzt die Telekom weiter den Browser-Typ und -version, evtl. vorhandene Browser-Erweiterungen, das Betriebssystem und Ihre genutzte IP-Adresse.

Nur für die Störungsprävention verwenden wir zusätzlich die von Ihrem Browser bereitgestellten Angaben (u.a. der Useragent), Ihren bei der Registrierung angelegten E-Mail-Benutzernamen, Ihre persönliche Benutzerkennung (TOID) bzw. darauf aufbauende Kennungen (GUID) sowie die Angaben, die Sie bei der Registrierung getätigt haben.

Um Missbrauch aufzudecken (Spam, Viren, Würmer etc.) und Störungen in unserem Netz vorzubeugen, zu erkennen und im Interesse der Sicherheit unserer Kunden zu beseitigen, wird Ihre persönliche Benutzerkennung für 30 Tage ab Ein-/Ausgang der E-Mails gespeichert. Während wir Ihre persönliche Benutzerkennung in unseren Logdaten für 30 Tage speichern, erzeugen wir aus diesen Daten anonymisierte Nutzungsstatistiken (Artikel 6 Abs. 4 DSGVO).

Wie kann der Dienst Telekom Mail beendet werden?

Freemail, Mail S und Mail M können jederzeit über das Kundencenter beendet werden. Die gespeicherten Postfachinhalte werden dabei bis auf den Telekom Login gelöscht. Weitere Informationen erhalten Sie in den Datenschutzhinweisen zum Telekom Login. Wurde Telekom Mail in Verbindung mit einem Telekom-Anschluss bereitgestellt (Inklusivpostfach zum Telekom-Anschluss) endet Telekom Mail mit Kündigung des dazugehörigen Telekom Anschlusses.

Wie werden meine Daten für die Bereitstellung des Freemail-Newsletters verwendet (Art 6 Abs. 1 f) DSGVO / § 7 III UWG

Bei Freemail handelt es sich um ein kostenfreies Angebot der Telekom Deutschland GmbH. Mit Ihrer erfolgreichen Registrierung bei Freemail erhalten Sie in unregelmäßigen Abständen unseren Newsletter an Ihre E-Mail-Adresse@t-online.de.

Der Newsletter enthält aktuelle Informationen rund um die Produkte der Telekom Deutschland GmbH. Wir gehen davon aus, dass Sie als Freemail-Kunde, Interesse an weiteren interessanten Produkten und Diensten der Telekom Deutschland GmbH haben. Sollte dies nicht so sein, können Sie diese Informationen jederzeit abbestellen, indem Sie am Ende einer erhaltenen E-Mail-Information auf den Link "Abmelden" klicken. Weitere Informationen erhalten Sie in unseren allgemeinen Datenschutzhinweisen siehe unter <https://www.telekom.de/datenschutzhinweise>.

Wird mein Nutzungsverhalten ausgewertet, z. B. für Werbung oder Tracking?

Wir möchten, dass Sie unsere Webseiten gerne nutzen und unsere Produkte und Dienste in Anspruch nehmen. Daran haben wir ein wirtschaftliches Interesse. Damit Sie die Produkte finden, die Sie interessieren und wir unsere Webseiten nutzerfreundlich ausgestalten können, analysieren wir anonymisiert oder pseudonymisiert Ihr Nutzungsverhalten. Im Rahmen der gesetzlichen Regelungen legen wir, oder von uns im Rahmen einer Auftragsverarbeitung beauftragte Unternehmen, Nutzungsprofile an. Ein unmittelbarer Rückschluss auf Sie ist dabei nicht möglich. Nachfolgend informieren wir Sie allgemein über die verschiedenen Zwecke. Über die Cookie-Abfrage, die beim Besuch unserer Webseiten erscheint, haben Sie die Möglichkeit der Cookie-Nutzung zuzustimmen oder diese abzulehnen. Cookies, die zur Erbringung des Webdienstes erforderlich sind, (siehe Erläuterung oben unter 1.) können nicht abgelehnt werden.

Marktforschung / Reichweitenmessung (Opt-In)

Ziel der Reichweitenmessung ist es, die Nutzungsintensität und die Anzahl der Nutzer einer Webseite statistisch zu bestimmen, sowie vergleichbare Werte für alle angeschlossenen Angebote zu erhalten. Zu keinem Zeitpunkt werden einzelne Nutzer identifiziert. Ihre Identität bleibt immer geschützt.

Profil zur bedarfsgerechten Gestaltung des Webportals (Opt-In)

Um die Webseiten stetig verbessern zu können möchten wir sogenannte Clickstream-Analysen erstellen. Der Clickstream entspricht Ihrem Bewegungspfad auf den Webseiten. Die Analyse der Bewegungspfade gibt uns Aufschluss über das Nutzungsverhalten auf unseren Webseiten. Dieses lässt uns mögliche Strukturfehler in den Webseiten erkennen und so die Webseiten verbessern.

Tarif Mail S, M:

Im Tarif Mail S, M wird keine Werbung ausgespielt. Hier setzt die Telekom die folgenden Dienstleister ein:

Erforderliche Cookies

Diese Cookies sind notwendig, damit Sie durch die Seiten navigieren und wesentliche Funktionen nutzen können. Sie ermöglichen Grundfunktionen, wie die Bestellabwicklung im Online-Shop und den Zugriff auf gesicherte Bereiche der Webseite. Zudem dienen sie der anonymen Auswertung des Nutzerverhaltens, die von uns verwendet werden, um unseren Webauftritt stetig für Sie weiterzuentwickeln. Rechtsgrundlage für diese Cookies ist Art. 6 Abs. 1b DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1b DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land der Verarbeitung
Telekom	Login	Max. 90 Tage	Deutschland
INFOOnline GmbH	Reichweitenmessung (anonyme Zensusmessung)	Cookie-los	Europa
Sourcepoint Technologie	Einwilligungsmanagement	bis zu einem Jahr	Deutschland

Analytische Cookies

Diese Cookies helfen uns, das Nutzungsverhalten besser zu verstehen.

Analyse-Cookies ermöglichen die Erhebung von Nutzungs- und Erkennungsmöglichkeiten durch Erst- oder Drittanbieter, in so genannten pseudonymen Nutzungsprofilen. Wir benutzen beispielsweise Analyse-Cookies, um die Zahl der individuellen Besucher einer Webseite oder eines Dienstes zu ermitteln oder um andere Statistiken im Hinblick auf den Betrieb unserer Produkte zu erheben, als auch das Nutzerverhalten auf Basis anonymer und pseudonymer Informationen zu analysieren, wie Besucher mit der Webseite interagieren. Ein unmittelbarer Rückschluss auf eine Person ist dabei nicht möglich. Rechtsgrundlage für diese Cookies ist Art. 6 Abs. 1a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1a DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land der Verarbeitung
INFOnline GmbH	Reichweitenmessung (Pseudonyme Messung)	Cookie 11 Monate	Deutschland

Eine Übersicht Ihrer Einstellungsmöglichkeiten, den Zwecken und eingebundenen Dritten rufen Sie nach Login im Portal durch Klick auf den Link -Datenschutz-Einstellungen auf. Den Link finden Sie im Seitenfuß des Portals.

Dienste von anderen Unternehmen (eigenverantwortliche Drittanbieter)

Auf unseren Webseiten haben wir Drittanbieter Dienste eingebunden, die ihren Services eigenverantwortlich erbringen. Dabei werden beim Besuch unserer Seiten Daten mittels Cookies oder ähnlicher Technologien erfasst und an den jeweiligen Dritten übermittelt. Rechtsgrundlage für diese Cookies ist Art 6 Abs. 1a DSGVO. In welchem Umfang, zu welchen Zwecken und auf Basis welcher Rechtsgrundlage eine Weiterverarbeitung zu eigenen Zwecken des Drittanbieters erfolgt, entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen des Drittanbieters. Die Informationen zu den eigenverantwortlichen Drittanbietern finden Sie nachfolgend.

Ströer Digital Publishing GmbH

Zu Werbezwecken sowie zur Nutzeranalyse werden dafür folgende Daten an die Ströer Digital Publishing GmbH (<http://www.stroerdigitalpublishing.de/>) übertragen:

- HTTP-Aufrufe zu Servern der Ströer Digital Publishing GmbH und deren Analyse-Anbieter, um Werbung und Nachrichteninhalte abrufen und darstellen zu können. Diese HTTP-Aufrufe ermöglichen folgende Analysen zur Bereitstellung von Werbung und Nachrichteninhalten: Aufruf durch die Telekom Mail Portal, Gerätetyp (Smartphone/Tablet), Betriebssystem, Platzierung, IP Adresse und aus der IP-Adresse ableitbare Informationen (Internetanbieter, IP-basierte Region bzw. IP-basierter Standort), Zuordnung zu Anzeigenkampagnen, Anklicken von Anzeigen.

Um für die angezeigten Werbeinhalte die Abrechnung sowie anonyme statistische Analysen zu ermöglichen, werden darüber hinaus Zähl-Informationen mit Hilfe von HTTP(S)-Aufrufen an Digital Media Products GmbH sowie Werbetreibende und deren Analyse-Anbieter übertragen. Diese Zähl-Informationen werden jedoch nicht mit der gerätespezifischen ID verknüpft. Wenn Sie nicht möchten, dass das Anklicken von Anzeigen gemessen wird, klicken Sie bitte nicht auf Anzeigen.

Detaillierte Informationen zur oben beschriebenen Verwendung durch die Ströer Digital Publishing GmbH erhalten Sie unter:

<https://www.stroer.de/digitale-werbung/werbemedien/targeting-data/datenschutz.html>

Sourcepoint Technologie

Kunden des E-Mail-Produkts Freemail bekommen gemäß den AGB Werbung im mobilen Email-Portal angezeigt, da dieses kostenfrei erbracht wird. Die Telekom hat einen Werbevermarktungsvertrag mit der Firma Ströer abgeschlossen. Die Telekom setzt das Transparency & Consent Framework (TCF) der IAB Europe, Rond-Point Robert Schumanplein 11.1040 Brussels, Belgien ein. Die IAB ist der Zusammenschluss der digitalen Werbe- und Marketing-Dienstleister, dem sich die Firma Ströer angeschlossen hat. Für die Einholung und das Management der Einwilligung (engl. Consent) setzt die Telekom die Consent-Management-Plattform (CMP) der Firma Sourcepoint Technologie Inc., 228 Park Ave S #87903, New York 10003-1502, USA als Auftragsverarbeiter ein. Die CMP von Sourcepoint ermöglicht es Ihnen eine datenschutzkonforme und selbstbestimmte Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer Daten zu erteilen, sowie diese jederzeit zu widerrufen. Die Erhebung und Verarbeitung von Daten innerhalb des TCF erfolgt nur mit Ihrer Einwilligung in der Verantwortung der jeweiligen beteiligten Anbieter. Eine Profilbildung und die Unterdrückung der Anzeige von Werbeinhalten ist durch den Einsatz von sog. Add-Ons möglich, die ergänzend im Browser installiert werden müssen. Als Beispiele können exemplarisch uBlock Origin oder Adblocker genannt werden. Die Firma Microsoft bietet für den Internet

Explorer sogenannte Trackingschutzlisten zur Installation an. Dadurch wird nicht die Ausspielung von Werbung unterbunden, sondern sie ist ggf. nicht mehr so relevant für Sie. Eine Übersicht Ihrer Einstellungsmöglichkeiten, den Zwecken und eingebundenen Dritten rufen Sie nach dem Login in das E-Mail Center durch Klick auf den Link -Datenschutz-Manager- auf. Den Link finden Sie im Seitenfuß des E-Mail Centers. Weitere Informationen zum Datenschutz und der CMP von Sourcepoint finden Sie auf der Website www.sourcepoint.com/privacy-policy. Darüber hinaus können Sie sich auf der Website von IAB Europe über das Transparency and Consent Framework (TCF) informieren: www.iabeurope.eu

Wo finde ich die Informationen, die für mich wichtig sind?

Dieser Datenschutzhinweis gibt einen Überblick über die Punkte, die für die Verarbeitung Ihrer Daten in dieser Applikation durch die Telekom gelten. Weitere Informationen, auch zum Datenschutz in speziellen Produkten, erhalten Sie auf <https://www.telekom.com/de/verantwortung/datenschutz-und-datensicherheit/datenschutz> und unter <http://www.telekom.de/datenschutzhinweise>.

Wer ist verantwortlich für die Datenverarbeitung? Wer ist mein Ansprechpartner, wenn ich Fragen zum Datenschutz bei der Telekom habe?

Datenverantwortliche ist die Telekom Deutschland GmbH; Landgrabenweg 151, 53227 Bonn. Bei Fragen können Sie sich an unseren Kundenservice wenden oder an unseren Datenschutzbeauftragten, Herrn Dr. Claus D. Ulmer, Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn, datenschutz@telekom.de.

Welche Rechte habe ich?

- Auskunft** zu verlangen zu Kategorien der verarbeiteten Daten, Verarbeitungszwecken, etwaigen Empfängern der Daten, der geplanten Speicherdauer (Art. 15 DSGVO);
- die **Berichtigung** bzw. Ergänzung unrichtiger bzw. unvollständiger Daten zu verlangen (Art. 16 DSGVO);
- eine erteilte Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu **widerrufen** (Art. 7 Abs. 3 DSGVO);
- einer Datenverarbeitung, die aufgrund eines berechtigten Interesses erfolgen soll, aus Gründen zu **widersprechen**, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben (Art 21 Abs. 1 DSGVO);
- in bestimmten Fällen im Rahmen des Art. 17 DSGVO die **Löschung** von Daten zu verlangen - insbesondere soweit die Daten für den vorgesehenen Zweck nicht mehr erforderlich sind bzw. unrechtmäßig verarbeitet werden, oder Sie Ihre Einwilligung gemäß oben (c) widerrufen oder einen Widerspruch gemäß oben (d) erklärt haben;
- unter bestimmten Voraussetzungen die **Einschränkung** von Daten zu verlangen, soweit eine Löschung nicht möglich bzw. die Löschpflicht streitig ist (Art. 18 DSGVO);
- auf **Datenübertragbarkeit**, d.h. Sie können Ihre Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem gängigen maschinenlesbaren Format, wie z.B. CSV, erhalten und ggf. an andere übermitteln (Art. 20 DSGVO);
- sich bei der zuständigen **Aufsichtsbehörde** über die Datenverarbeitung zu **beschweren** (für Telekommunikationsverträge: Bundesbeauftragter für den Datenschutz und die Informationsfreiheit; im Übrigen: Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen).

An wen gibt die Telekom meine Daten weiter?

An Auftragsverarbeiter, das sind Unternehmen, die wir im gesetzlich vorgesehenen Rahmen mit der Verarbeitung von Daten beauftragen, Art. 28 DSGVO (Dienstleister, Erfüllungsgehilfen). Die Telekom bleibt auch in dem Fall weiterhin für den Schutz Ihrer Daten verantwortlich. Wir beauftragen Unternehmen insbesondere in folgenden Bereichen: IT, Vertrieb, Marketing, Finanzen, Beratung, Kundenservice, Personalwesen, Logistik, Druck.

An Kooperationspartner, die in eigener Verantwortung Leistungen für Sie bzw. im Zusammenhang mit Ihrem Telekom-Vertrag erbringen. Dies ist der Fall, wenn Sie Leistungen solcher Partner bei uns beauftragen oder wenn Sie in die Einbindung des Partners einwilligen oder wenn wir den Partner aufgrund einer gesetzlichen Erlaubnis einbinden.

Aufgrund gesetzlicher Verpflichtung: In bestimmten Fällen sind wir gesetzlich verpflichtet, bestimmte Daten an die anfragende staatliche Stelle zu übermitteln.

Wo werden meine Daten verarbeitet

Ihre Daten werden in Deutschland und im europäischen Ausland verarbeitet. Findet eine Verarbeitung Ihrer Daten in Ausnahmefällen auch in Ländern

außerhalb der Europäischen Union (in sog. Drittstaaten) statt, geschieht dies,

- a) soweit Sie hierin ausdrücklich eingewilligt haben (Art. 49 Abs. 1a DSGVO). (In den meisten Ländern außerhalb der EU entspricht das Datenschutzniveau nicht den EU Standards. Dies betrifft insbesondere umfassende Überwachungs- und Kontrollrechte staatlicher Behörden, z.B. in den USA, die in den Datenschutz der europäischen Bürgerinnen und Bürger unverhältnismäßig eingreifen,

- b) oder soweit es für unsere Leistungserbringung Ihnen gegenüber erforderlich ist (Art. 49 Abs. 1b DSGVO),

- c) oder soweit es gesetzlich vorgesehen ist (Art. 6 Abs. 1c DSGVO).

Darüber hinaus erfolgt eine Verarbeitung Ihrer Daten in Drittstaaten nur, soweit durch bestimmte Maßnahmen sichergestellt ist, dass hierfür ein angemessenes Datenschutzniveau besteht (z.B. Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission oder sog. geeignete Garantien, Art. 44ff. DSGVO).

Stand der Datenschutzhinweise: 06.07.2022