



Datenschutzhinweis der Telekom Deutschland GmbH („Telekom“) für die Nutzung des E-Mail Centers

Der Schutz Ihrer persönlichen Daten hat für die Telekom Deutschland GmbH einen hohen Stellenwert. Es ist uns wichtig, Sie darüber zu informieren, welche persönlichen Daten erfasst werden, wie diese verwendet werden und welche Gestaltungsmöglichkeiten Sie dabei haben.

Welche Daten werden erfasst, wie werden sie verwendet und wie lange werden sie gespeichert?

Technische Merkmale

Wenn Sie unsere Webseiten besuchen, verzeichnet der Web-Server vorübergehend den Domain-Namen oder die IP-Adresse Ihres Computers, die Dateianfrage des Clients (Dateiname und URL), den http-Antwort-Code und die Webseite, von der aus Sie uns besuchen. Die protokollierten Daten werden ausschließlich für Zwecke der Datensicherheit, insbesondere zur Abwehr von Angriffsversuchen auf unseren Webserver verwendet (Art. 6 Abs. 1f DSGVO). Sie werden weder für die Erstellung von individuellen Anwenderprofilen verwendet noch an Dritte weitergegeben und werden nach spätestens 7 Tagen gelöscht. Die statistische Auswertung anonymisierter Datensätze behalten wir uns vor.

Benutzerumfragen / Kundenfeedback mit Typeform

Diese Webseiten verwenden für Kundenbefragungen den Service der Firma [Typeform, Carrer Bac de Roda, 163, local, 08018 - Barcelona \(Spain\)](#). Es können Webseiten-Bewertungen sowie ihr Feedback abgefragt werden (Art. 6 Abs. 1a DSGVO). Die Meinungen und Verbesserungsvorschläge unserer Kunden sind wichtige Bestandteile für die Verbesserungen unserer Webseiten. Es werden nur anonyme Informationen verarbeitet und es besteht keine Möglichkeit Rückschlüsse auf den Absender zu ziehen. Zu keinem Zeitpunkt werden persönliche oder personalisierbare Daten übermittelt. Die Daten werden von uns für 24 Monate gespeichert und ausgewertet. Die Befragungen können über zwei verschiedenen Wege erfolgen:

- Der Feedback-Button auf der Webseite
Über diese Schaltfläche können sie uns jederzeit Ihr Feedback geben. Sofern Sie diese Funktion nicht nutzen, werden auch keine Daten übermittelt.
- Ebenfalls kann eine aktive Feedback-Abfrage auf der Webseite eingeblendet werden.
Diese Abfrage können Sie verneinen oder zu jeder Zeit abbrechen. Die Antworten werden erst gesendet, wenn die Befragung durch Sie abgeschlossen wird.

Benutzung des Kalenders

Der Kalender des E-Mail Centers kann für andere Anwendungen freigegeben werden. Durch Ihre explizite Freigabe wird eine Kalender-Adresse erzeugt, die in anderen Kalender-Anwendungen zur Ansicht der Termine berechtigt. Die Gültigkeit der Kalenderfreigabe beträgt sechs Monate. Dieser Zeitraum wird automatisch erneuert, sobald ein Zugriff auf den Kalender des E-Mail Centers von der anderen Kalender-Anwendung erfolgt. Wird die Kalender-Adresse innerhalb des Gültigkeitszeitraums nicht aufgerufen, ist der Zugriff auf den Kalender aus der anderen Kalender-Anwendung nicht mehr möglich. Die erteilte Freigabe kann jederzeit zurückgesetzt werden. Nutzer einer E-Mail-Adresse [@t-online.de](#)/[@magenta.de](#) können anderen E-Mail Center-Nutzern auch Schreibrechte für einen privaten Kalender vergeben. Die Freigabe kann jederzeit zurückgesetzt werden (Art 6 Abs. 1 a) DSGVO).

Funktion "Anhang vergessen"

Im Postfach können Sie die Erinnerungsfunktion „Anhang vergessen“ aktivieren. Mit Ihrer Einwilligung (Aktivierung über den Schieberegler) wird der Text der E-Mail von dem System in Echtzeit automatisiert auf Schlüsselwörter wie bspw. „anbei“ oder „Anhang“ gescannt, die darauf hinweisen, dass Sie einen E-Mail-Anhang beifügen wollen. Sofern das System ein Schlüsselwort in dem E-Mailtext erkennt, der E-Mail jedoch kein Anhang beigefügt ist, wird dies über ein Popup angezeigt und gibt Ihnen die Möglichkeit, den Anhang vor Versendung hinzuzufügen. Inhalte der E-Mail werden mit dieser Funktion weder gelesen noch gespeichert. Sie können die Funktion jederzeit über den Schieberegler des E-Mail Centers ausschalten (Widerruf).

Hinweisfunktion für relevante Inhalte

Im Postfach können Sie die Hinweisfunktion für relevante Inhalte aktivieren. Mit Ihrer Einwilligung (Aktivierung über den Schieberegler) wird der Text der E-Mail von dem System in Echtzeit automatisch auf Schlüsselwörter wie bspw. E-Mail-Adressen oder Datum gescannt. Sofern das System ein Schlüsselwort in dem E-Mailtext erkennt, haben Sie die Möglichkeit, durch Klick ein kleines Menü zu öffnen, in dem Ihnen zusätzliche Informationen oder weiterführende Funktionen angeboten werden. Inhalte der E-Mail werden mit dieser Funktion weder gelesen noch gespeichert. Sie können die Funktion jederzeit über den Schieberegler des E-Mail Centers ausschalten (Widerruf).

Freemail-Newsletter

Bei Freemail handelt es sich um ein kostenfreies Angebot der Telekom Deutschland GmbH. Mit Ihrer erfolgreichen Registrierung bei Freemail erhalten Sie in unregelmäßigen Abständen unseren Newsletter „E-Mail@t-online.de empfiehlt“ an Ihre E-Mail-Adresse [@t-online.de/magenta.de](#). Der Newsletter enthält aktuelle Informationen rund um die Produkte der Telekom Deutschland GmbH. Wir gehen davon aus, dass Sie als Freemail-Kunde Interesse an weiteren interessanten Produkten und Diensten der Telekom Deutschland GmbH haben. Sollte dies nicht so sein, können Sie diese Informationen jederzeit abbestellen, indem Sie am Ende einer erhaltenen E-Mail-Information auf den Link "Abmelden" klicken (Art 6 Abs. 1 f) DSGVO / § 7 III UWG).

Wie kann der Dienst Telekom Mail beendet werden?

Freemail, Mail S und Mail M können jederzeit über das Kundencenter beendet werden. Die gespeicherten Postfachinhalte werden dabei bis auf den Telekom Login gelöscht. Weitere Informationen erhalten Sie in den Datenschutzhinweisen zum Telekom Login. Wurde Telekom Mail in Verbindung mit einem Telekom-Anschluss bereitgestellt (Inklusivpostfach zum Telekom-Anschluss) endet Telekom Mail mit Kündigung des dazugehörigen Telekom Anschlusses.

Sonstiges

Für die Aufdeckung von Missbrauch und für die Erkennung und Beseitigung von Störungen speichern wir Ihre IP-Adresse für sieben Tage. Darüber hinaus werden Ihre Daten soweit erforderlich für die Spam-Erkennung und für den Virenschutz sowie für die Störungsprävention verwendet. Zur Sicherstellung der Verfügbarkeit des Dienstes Telekom Mail sowie des bestimmungsgemäßen Gebrauches des Telekom Login plausibilisiert die Telekom die von Ihnen getätigten Angaben bei der Registrierung und bei einer auffälligen Nutzung. Die Filterung Ihrer eingehenden und ausgehenden Nachrichten (inkl. Anlagen) ist integrierter Bestandteil von Telekom Mail. Deshalb werden wir diese auf Spam und schadhafte Code, wie z.B. Viren, Würmer und Trojaner untersuchen. Bei dem Versand von Nachrichten mit Spam wird der Versand der jeweiligen E-Mail durch die Telekom Deutschland GmbH verweigert. Zudem ist die Telekom Deutschland GmbH berechtigt, das Postfach des Kunden für den Versand von E-Mails zu sperren. Zur Störungsprävention und zur Erkennung von missbräuchlichen Registrierungen nutzt die Telekom weiter den Browser-Typ und -version, evtl. vorhandene Browser-Erweiterungen, das Betriebssystem und Ihre genutzte IP-Adresse. Nur für die Störungsprävention verwenden wir zusätzlich die von Ihrem Browser bereitgestellten Angaben (u.a. der Useragent), Ihren bei der Registrierung angelegten E-Mail-Benutzernamen, Ihre persönliche Benutzerkennung (T0ID) bzw. darauf aufbauende Kennungen (GUID) sowie die Angaben, die Sie bei der Registrierung getätigt haben. Um Missbrauch aufzudecken (Spam, Viren, Würmer etc.) und Störungen in unserem Netz vorzubeugen, zu erkennen und im Interesse der Sicherheit unserer Kunden zu beseitigen, wird Ihre persönliche Benutzerkennung für 30 Tage ab Ein-/Ausgang der E-Mails gespeichert. Während wir Ihre persönliche Benutzerkennung in unseren Logdaten für 30 Tage speichern, erzeugen wir aus diesen Daten anonymisierte Nutzungsstatistiken (Artikel 6 Abs. 4 DSGVO).

Wird mein Nutzungsverhalten ausgewertet, z. B. für Werbung oder Tracking?**Erläuterungen und Definitionen**

Wir möchten, dass Sie unsere Webseiten gerne nutzen und unsere Produkte und Dienste in Anspruch nehmen. Daran haben wir ein wirtschaftliches Interesse. Damit Sie die Produkte finden, die Sie interessieren und wir unsere Webseiten nutzerfreundlich ausgestalten können, analysieren wir anonymisiert oder pseudonymisiert Ihr Nutzungsverhalten. Im Rahmen der gesetzlichen Regelungen legen wir, oder von uns im Rahmen einer Auftragsverarbeitung beauftragte Unternehmen, Nutzungsprofile an. Ein unmittelbarer Rückschluss auf Sie ist dabei nicht möglich. Nachfolgend informieren wir Sie allgemein über die verschiedenen Zwecke. Über die Cookie-Abfrage, die beim Besuch unserer Webseiten erscheint, haben Sie die Möglichkeit der Cookie-Nutzung zuzustimmen oder diese abzulehnen. Cookies, die zur Erbringung des Webdienstes erforderlich sind, (siehe Erläuterung oben unter 1.) können nicht abgelehnt werden.

Tag-Management (erforderlich)

Das Tag-Management dient der Verwaltung des Einsatzes der Tools auf den verschiedenen Webseiten unseres Webportals. Dazu wird für jede Seite eine Markierung (engl. Tag) festgelegt. Anhand der Markierung kann dann festgelegt werden, welche Tools für diese Seite zum Einsatz kommen sollen. Über das Tag-Management kann somit gezielt gesteuert werden, sodass die Tools nur dort zum Einsatz kommen, wo sie Sinn ergeben.

Marktforschung / Reichweitenmessung (Opt-In)

Ziel der Reichweitenmessung ist es, die Nutzungsintensität und die Anzahl der Nutzer einer Webseite statistisch zu bestimmen, sowie vergleichbare Werte für alle angeschlossenen Angebote zu erhalten. Zu keinem Zeitpunkt werden einzelne Nutzer identifiziert. Ihre Identität bleibt immer geschützt.

Profile zur bedarfsgerechten Gestaltung des Webportals (Opt-In)

Um die Webseiten stetig zu verbessern, möchten wir sogenannte Clickstream-Analysen erstellen. Der Clickstream entspricht Ihrem Bewegungspfad auf den Webseiten. Die Analyse der Bewegungspfade gibt uns Aufschluss über das Nutzungsverhalten auf unseren Webseiten. Dieses lässt uns mögliche Strukturfehler in den Webseiten erkennen und so die Webseiten verbessern.

Profile für personalisierte Empfehlungen (Opt-In)

Die Telekom möchte Ihnen individuell angepasste, personalisierte, Handlungs- und Klick-Empfehlungen für Angebote, Dienste oder Produkte anbieten. Dazu legen wir mit Hilfe von Dienstleistern ein pseudonymes Profil über die von Ihnen aufgerufenen Dienste und Webseiten im Internet an und ordnen diesem Profil Kategorien zu. Sie erhalten zum Profil passende Inhalte oder Hinweise angezeigt.

Geräte- und partnerübergreifende Profile zur interessengerechten Auspielung von Werbung und Webinhalten (Opt-In)

Wir erheben über unsere Webseiten unter anderem Informationen zu Ihrem Nutzungsverhalten, um Webinhalte als auch Online-Werbung interessengerechter auspielen zu können. Um dies sowohl geräte- als auch anbieterübergreifend umsetzen zu können, arbeiten wir mit Partnern zusammen. Unsere Partnerunternehmen und wir vergeben für jedes Ihrer genutzten Endgeräte eine Kennung (ID) unter Rückgriff auf Ihre verhashten Login Daten. Damit sind wir imstande, in den Fällen, in denen Sie sich auf unseren Webseiten unter Nutzung verschiedener Endgeräte eingeloggt haben, die verschiedenen vergebenen ID's einander zuzuordnen. Alle Partner übermitteln die Kennung (ID) sowie die Information, welchem Nutzer (Login) diese zugeordnet ist, an eine neutrale Instanz (Trusted-Third-Party). Die an die Trusted-Third-Party übermittelten Informationen werden durch diese verschlüsselt. Eine Zuordnung der Informationen zu einer Person ist damit nicht mehr möglich. Die verschlüsselten Informationen werden an die [emetriq GmbH, Vorsetzen 35, 20459 Hamburg](#), zur Auswertung übermittelt. Die emetriq GmbH stellt die Auswertungsergebnisse den einzelnen Partnern über die Trusted-Third-Party, die dieses wieder entschlüsselt, zur Verfügung. Möglich wird damit in Einzelfällen eine partnerübergreifende Zuordnung eines Endgerätes zu einem Nutzer, auch wenn sich dieser mit seinem Endgerät auf unseren Webseiten nicht eingeloggt hat. Zudem sind wir in der Lage die Nutzung unserer Dienste durch Sie von verschiedenen Endgeräten einander zuzuordnen. Dieses Verfahren hat den Vorteil, dass auch ohne ein Login eine interessengerechte Anpassung des Angebots möglich ist. Des Weiteren kann die emetriq GmbH die Auswertungsergebnisse für Dritte nutzen, damit diese Dritten auf ihren Webseiten ebenfalls geräteübergreifend interessengerechte Werbung und Angebote auspielen können.

Erforderliche Cookies

Diese Cookies sind notwendig, damit Sie durch die Seiten navigieren und wesentliche Funktionen nutzen können. Sie ermöglichen Grundfunktionen, wie die Bestellabwicklung im Online-Shop und den Zugriff auf gesicherte Bereiche der App. Zudem dienen sie der anonymen Auswertung des Nutzerverhaltens, die von uns verwendet werden, um unsere App stetig für

Sie weiterzuentwickeln. Rechtsgrundlage für diese Tools ist Art. 6 Abs. 1 b DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land der Verarbeitung
Mapp (vorm. Webtrekk)	Verbesserung Webseite, Fehleranalyse (anonyme Messung)	Cookie-los	Deutschland
Telekom	Login	Session Cookie, 12 Monate (Angemeldet bleiben)	Deutschland
Tealium	Tag-Management	Cookie (3 Monate)	Niederlande
INFOnline	Reichweitenmessung (anonyme Zensusmessung)	Cookie-los	Europa
Sourcepoint Technologie	TC Strings	Unbegrenzt (bis zum Widerruf)	Deutschland

Analytische Cookies

Diese Cookies helfen uns, das Nutzungsverhalten besser zu verstehen. Analyse-Cookies ermöglichen die Erhebung von Nutzungs- und Erkennungsmöglichkeiten durch Erst- oder Drittanbieter, in so genannten pseudonymen Nutzungsprofilen. Wir benutzen beispielsweise Analyse-Cookies, um die Zahl der individuellen Besucher einer Webseite oder eines Dienstes zu ermitteln oder um andere Statistiken im Hinblick auf den Betrieb unserer Produkte zu erheben, als auch das Nutzer-verhalten auf Basis anonymer und pseudonymer Informationen zu analysieren, wie Besucher mit der Webseite interagieren. Ein unmittelbarer Rückschluss auf eine Person ist dabei nicht möglich. Rechtsgrundlage für diese Cookies ist Art. 6 Abs. 1a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1a DSGVO

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land der Verarbeitung
Mapp (vorm. Webtrekk)	Traffic-Analyse	Cookie (6 Monate)	Deutschland
INFOnline	Reichweitenmessung (pseudonyme Messung)	Cookie (60 Tage)	Europa

Marketing-Cookies/Retargeting

Diese Cookies und ähnliche Technologien werden eingesetzt, um Ihnen personalisierte und dadurch relevante werbliche Inhalte anzeigen zu können. Marketing-Cookies werden eingesetzt, um interessante Werbeinhalte anzuzeigen und die Wirksamkeit unserer Kampagnen zu messen. Dies geschieht nicht nur auf Webseiten der Telekom, sondern auch auf anderen Werbepartner-Seiten (Drittanbieter). Dies wird auch als Retargeting bezeichnet. Es dient zur Erstellung pseudonymer Inhalts- oder Anzeigenprofile, der Schaltung relevanter Werbung auf anderen Webseiten und um Erkenntnisse über Zielgruppen, die die Anzeigen und Inhalte betrachtet haben, abzuleiten. Ein unmittelbarer Rückschluss auf eine Person ist dabei nicht möglich. Marketing- und Retargeting-Cookies helfen uns mögliche relevanten Werbe-inhalte für Sie anzuzeigen. Durch das Unterdrücken von Marketing-Cookies sehen Sie auch weiterhin die gleiche Anzahl an Werbung, die aber möglicherweise weniger relevant für Sie ist. Rechtsgrundlage für diese Cookies ist Art. 6 Abs. 1a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1a DSGVO

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land der Verarbeitung
emetriq	Profilbildung, Werbung	Cookie (12 Monate)	Deutschland

Dienste von anderen Unternehmen (eigenverantwortliche Drittanbieter)

Auf unseren Webseiten haben wir Drittanbieter Dienste eingebunden, die ihre Services eigenverantwortlich erbringen. Dabei werden beim Besuch unserer Seiten Daten mittels Cookies oder ähnlicher Technologien erfasst und an den jeweiligen Dritten übermittelt. Rechtsgrundlage für diese Cookies ist Art 6 Abs. 1a DSGVO. In welchem Umfang, zu welchen Zwecken und auf Basis welcher Rechtsgrundlage eine Weiterverarbeitung zu eigenen Zwecken des Drittanbieters erfolgt, entnehmen Sie bitte den

Datenschutzhinweisen des Drittanbieters. Die Informationen zu den eigenverantwortlichen Drittanbietern finden Sie nachfolgend.

Ströer Digital Publishing GmbH

Zu Werbezwecken sowie zur Nutzeranalyse werden dafür folgende Daten an die Ströer Digital Publishing GmbH (<http://www.stroerdigitalpublishing.de/>) übertragen:

HTTP-Aufrufe zu Servern der Ströer Digital Publishing GmbH und deren Analyse-Anbieter, um Werbung und Nachrichteninhalte abrufen und darstellen zu können. Diese HTTP-Aufrufe ermöglichen folgende Analysen zur Bereitstellung von Werbung und Nachrichteninhalten: Aufruf durch die Telekom Mail Portal, Gerätetyp (Smartphone/Tablet), Betriebssystem, Platzierung, IP Adresse und aus der IP-Adresse ableitbare Informationen (Internetanbieter, IP-basierte Region bzw. IP-basierter Standort), Zuordnung zu Anzeigenkampagnen, Anklicken von Anzeigen.

Um für die angezeigten Werberhalte die Abrechnung sowie anonyme statistische Analysen zu ermöglichen, werden darüber hinaus Zähl-Informationen mit Hilfe von HTTP(S)-Aufrufen an Digital Media Products GmbH sowie Werbetreibende und deren Analyse-Anbieter übertragen. Diese Zähl-Informationen werden jedoch nicht mit der gerätespezifischen ID verknüpft. Wenn Sie nicht möchten, dass das Anklicken von Anzeigen gemessen wird, klicken Sie bitte nicht auf Anzeigen.

Detaillierte Informationen zur oben beschriebenen Verwendung durch die Ströer Digital Publishing GmbH erhalten Sie unter:

<https://www.stroer.de/digitale-werbung/werbemedien/targeting-data/datenschutz.html>

Sourcepoint Technologie

Kunden der E-Mail-Produkte Freemail, Mail S oder Mail & Cloud S bekommen gemäß den AGB Werbung im E-Mail Center angezeigt, da diese kostenfrei erbracht werden. Die Telekom hat einen Werbevermarktungsvertrag mit der [Firma Ströer](#) abgeschlossen. Die Telekom setzt das Transparency & Consent Framework (TCF) der [IAB Europe, Rond-Point Robert Schumanplein 11.1040 Brussels, Belgien](#) ein. Die IAB ist der Zusammenschluss der digitalen Werbe- und Marketing-Dienstleister, dem sich die Firma Ströer angeschlossen hat. Für die Einholung und das Management der Einwilligung (engl. Consent) setzt die Telekom die Consent-Management-Plattform (CMP) der Firma [Sourcepoint Technologie Inc., 228 Park Ave S #87903, New York 10003-1502, USA](#) als Auftragsverarbeiter ein. Die CMP von Sourcepoint ermöglicht es Ihnen eine datenschutzkonforme und selbstbestimmte Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer Daten zu erteilen, sowie diese jederzeit zu widerrufen. Die Erhebung und Verarbeitung von Daten innerhalb des TCF erfolgt nur mit Ihrer Einwilligung in der Verantwortung der jeweiligen beteiligten Anbieter. Eine Profilbildung und die Unterdrückung der Anzeige von Werberhalten ist durch den Einsatz von sog. Add-Ons möglich, die ergänzend im Browser installiert werden müssen. Als Beispiele können exemplarisch uBlock Origin oder Adblocker genannt werden. Die Firma Microsoft bietet für den Internet Explorer sogenannte Trackingschutzlisten zur Installation an. Dadurch wird nicht die Ausspielung von Werbung unterbunden, sondern sie ist ggf. nicht mehr so relevant für Sie. Eine Übersicht Ihrer Einstellungsmöglichkeiten, den Zwecken und eingebundenen Dritten rufen Sie nach dem Login in das E-Mail Center durch Klick auf den Link -Datenschutz-Manager- auf. Den Link finden Sie im Seitenfuß des E-Mail Centers. Weitere Informationen zum Datenschutz und der CMP von Sourcepoint finden Sie auf der Website www.sourcepoint.com/privacy-policy. Darüber hinaus können Sie sich auf der Website von IAB Europe über das Transparency and Consent Framework (TCF) informieren: www.iabeurope.eu.

emetriq GmbH

emetriq ist Anbieter von Targeting-Dienstleistungen im Bereich der Online-Vermarktung von Werbeplätzen. Targeting steht für eine genaue Zielgruppenansprache in der Online-Vermarktung. Zu diesem Zweck betreibt emetriq einen Datenpool, dessen Ziel es ist, die Qualität von Targeting signifikant zu steigern, damit Werbetreibende relevante Werbung gemäß Ihrer Interessen einblenden können. Um zu ermöglichen, dass nutzerspezifische Werbung angezeigt werden kann, erfasst die [emetriq GmbH, Vorsetzen 35, 20459 Hamburg](#), Informationen über das Surfverhalten bzw. die App Nutzung. Verwendet werden Cookies, Messpixel, APIs oder SDKs, die folgende Informationen erheben bzw. verarbeiten können:

- Cookie-ID, Identifier for Advertising (IDFA) oder Advertising-ID (AdID)
- Informationen der App oder des Browsers, zum Beispiel Browser-Kennung, Zeitzone, Sprache, Betriebssystem
- Informationen über gesehene bzw. angeklickte Werbebanner
- URL der besuchten Internetseiten unserer angebotenen Vermarkter
- Surfverhalten im Online-Shop, zum Beispiel welche Artikel-Kategorien und welche Artikelbeschreibungen angesehen wurden.

Die IP-Adresse wird technologisch bedingt an emetriq übermittelt. Diese wird jedoch sofort wie-der verworfen und an keiner Stelle verwendet oder weiterverarbeitet. Die erhobenen Daten werden bereits in der App oder im Browser des Nutzers pseudonymisiert und erst dann an den Datenpool übertragen. Sämtliche erhobenen Informationen über einen Nutzer werden ausschließlich anhand einer automatisch und zufällig generierten Cookie-ID, bzw. einer IDFA oder AdID gespeichert. Ein Cookie ist eine Textdatei auf einem Endgerät (z.B. Computer) und ist immer einem Browser zugeordnet. Verwendet ein Nutzer auf seinem Endgerät zwei oder mehr Browser, werden dementsprechend viele Cookies auf dem Endgerät erzeugt. Sämtliche erhobenen Informationen über einen Nutzer werden ausschließlich mit dieser pseudonymen ID gespeichert. emetriq löscht diese Daten nach spätestens 6 Monaten.

Wo finde ich die Informationen, die für mich wichtig sind?

Dieser **Datenschutzhinweis** gibt einen Überblick über die Punkte, die für die Verarbeitung Ihrer Daten in diesem Webportal durch die Telekom gelten.

Weitere Informationen, auch zum Datenschutz in speziellen Produkten, erhalten Sie auf <https://www.telekom.com/de/verantwortung/datenschutz-und-datensicherheit/datenschutz> und unter <http://www.telekom.de/datenschutzhinweise>.

Wer ist verantwortlich für die Datenverarbeitung? Wer ist mein Ansprechpartner, wenn ich Fragen zum Datenschutz bei der Telekom habe?

Datenverantwortliche ist die Telekom Deutschland GmbH; Landgrabenweg 151, 53227 Bonn. Bei Fragen können Sie sich an unseren Kundenservice wenden oder an unseren Datenschutzbeauftragten, Herrn Dr. Claus D. Ulmer, Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn, datenschutz@telekom.de.

Welche Rechte habe ich?

Sie haben das Recht,

- a) **Auskunft** zu verlangen zu Kategorien der verarbeiteten Daten, Verarbeitungszwecken, etwaigen Empfängern der Daten, der geplanten Speicherdauer (Art. 15 DSGVO);
- b) die **Berichtigung** bzw. Ergänzung unrichtiger bzw. unvollständiger Daten zu verlangen (Art. 16 DSGVO);
- c) eine erteilte Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu **widerrufen** (Art. 7 Abs. 3 DSGVO);
- d) einer Datenverarbeitung, die aufgrund eines berechtigten Interesses erfolgen soll, aus Gründen zu **widersprechen**, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben (Art. 21 Abs. 1 DSGVO);
- e) in bestimmten Fällen im Rahmen des Art. 17 DSGVO die **Löschung** von Daten zu verlangen - insbesondere soweit die Daten für den vorgesehenen Zweck nicht mehr erforderlich sind bzw. unrechtmäßig verarbeitet werden, oder Sie Ihre Einwilligung gemäß oben (c) widerrufen oder einen Widerspruch gemäß oben (d) erklärt haben;
- f) unter bestimmten Voraussetzungen die **Einschränkung** von Daten zu verlangen, soweit eine Löschung nicht möglich bzw. die Löschpflicht streitig ist (Art. 18 DSGVO);
- g) auf **Datenübertragbarkeit**, d.h. Sie können Ihre Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem gängigen maschinenlesbaren Format wie z.B. CSV erhalten und ggf. an andere übermitteln (Art. 20 DSGVO);
- h) sich bei der zuständigen **Aufsichtsbehörde** über die Datenverarbeitung zu **beschweren** (für Telekommunikationsverträge: Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit; im Übrigen: Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen).

An wen gibt die Telekom meine Daten weiter?

An Auftragsverarbeiter, das sind Unternehmen, die wir im gesetzlich vorgesehenen Rahmen mit der Verarbeitung von Daten beauftragen, Art. 28 DSGVO (Dienstleister, Erfüllungsgehilfen). Die Telekom bleibt auch in dem Fall weiterhin für den Schutz Ihrer Daten verantwortlich. Wir beauftragen Unternehmen insbesondere in folgenden Bereichen: IT, Vertrieb, Marketing, Finanzen, Beratung, Kundenservice, Personalwesen, Logistik und Druck.

An Kooperationspartner, die in eigener Verantwortung Leistungen für Sie bzw. im Zusammenhang mit Ihrem Telekom Vertrag erbringen. Dies ist der

Fall, wenn Sie Leistungen solcher Partner bei uns beauftragen oder wenn Sie in die Einbindung des Partners einwilligen oder wenn wir den Partner aufgrund einer gesetzlichen Erlaubnis einbinden.

Aufgrund gesetzlicher Verpflichtung: In bestimmten Fällen sind wir gesetzlich verpflichtet, bestimmte Daten an die anfragende staatliche Stelle zu übermitteln. Beispiel: Nach Vorlage eines Gerichtsbeschlusses sind wir gemäß § 101 Urheberrechtsgesetz verpflichtet, Inhabern von Urheber- und Leistungsschutzrechten Auskunft über Kunden zu geben, die urheberrechtlich geschützte Werke in Internet-Tauschbörsen angeboten haben sollen.

Wo werden meine Daten verarbeitet?

Ihre Daten werden in Deutschland und im europäischen Ausland verarbeitet. Findet eine Verarbeitung Ihrer Daten in Ausnahmefällen auch in Ländern außerhalb der Europäischen Union (in sog. Drittstaaten) statt, geschieht dies,

- a) soweit Sie hierin ausdrücklich eingewilligt haben (Art. 49 Abs. 1a DSGVO). (In den meisten Ländern außerhalb der EU entspricht das Datenschutzniveau nicht den EU Standards. Dies betrifft

insbesondere umfassende Überwachungs- und Kontrollrechte staatlicher Behörden, z.B. in den USA, die in den Datenschutz der europäischen Bürgerinnen und Bürger unverhältnismäßig eingreifen,

- b) oder soweit es für unsere Leistungserbringung Ihnen gegenüber erforderlich ist (Art. 49 Abs. 1b DSGVO),
- c) oder soweit es gesetzlich vorgesehen ist (Art. 6 Abs. 1c DSGVO).

Darüber hinaus erfolgt eine Verarbeitung Ihrer Daten in Drittstaaten nur, soweit durch bestimmte Maßnahmen sichergestellt ist, dass hierfür ein angemessenes Datenschutzniveau besteht (z.B. Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission oder sog. geeignete Garantien, Art. 44ff. DSGVO).

Stand der Datenschutzhinweise: Oktober 2022