



Datenschutzhinweis der Telekom Deutschland GmbH („Telekom“) für den Dienst Telekom Mail

Für die Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten gilt der [Allgemeine Datenschutzhinweis der Telekom Deutschland GmbH](#). Bei der Nutzung dieses Produktes gelten ergänzend die nachfolgenden Hinweise.

Bei der Nutzung des Dienstes **Telekom Mail** in den Produktvarianten Freemail, Mail S und Mail M gelten ergänzend die nachfolgenden Hinweise. Einige Bestimmungen gelten nur für einzelne Produktvarianten, wie im Hinweis konkret vermerkt.

Die Datenschutzinformationen für **Telekom Mail App** (für iOS, aOS und Win 10) entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen zur Telekom Mail App.

1. Welche Daten werden zur Erbringung des Dienstes Telekom Mail erfasst DSGVO)?

a) Die Nutzung des Dienstes Telekom Mail setzt eine einmalige Registrierung für den Telekom Login voraus. Weitere Hinweise zum Telekom Login finden Sie in den [Datenschutzhinweisen zum Telekom Login](#). (Art 6 Abs. 1 b) DSGVO.

b) Für die Erbringung unserer Leistung werden folgende Daten erfasst (Art 6 Abs. 1 b) DSGVO):

Wenn Sie Telekom Mail über unser Webportal nutzen, verzeichnen unsere Web-Server für die Dauer der Browsersitzung den Domain-Namen oder die IP-Adresse Ihres Computers, die Dateianfrage des Clients (Dateiname und URL), den http-Antwort-Code und die Internetseite, von der aus Sie uns besuchen. Diese Daten werden nach Ihrer Browsersitzung gelöscht

c) Für die Aufdeckung und Verhinderung von Missbrauch und für die Erkennung und Beseitigung von Störungen werden folgende Daten erfasst und verwendet (Art 6 Abs. 1 b), Art 6 Abs. 1 f) DSGVO, § 100 TKG):

Für die Aufdeckung von Missbrauch und für die Erkennung und Beseitigung von Störungen speichern wir Ihre IP-Adresse für sieben Tage. Darüber hinaus werden ihre Daten soweit erforderlich für die Spam-Erkennung und für den Virenschutz sowie für die Störungsprävention verwendet.

Zur Sicherstellung der Verfügbarkeit des Dienstes Telekom Mail sowie des bestimmungsgemäßen Gebrauches des Telekom Login plausibilisiert die Telekom die von Ihnen getätigten Angaben bei der Registrierung und bei einer auffälligen Nutzung.

Die Filterung Ihrer eingehenden und ausgehenden Nachrichten (inkl. Anlagen) ist integrierter Bestandteil von Telekom Mail. Deshalb werden wir diese auf Spam und schadhafte Code, wie z.B. Viren, Würmer und Trojaner untersuchen. Bei dem Versand von Nachrichten mit Spam wird der Versand der jeweiligen E-Mail durch die Telekom Deutschland GmbH verweigert. Zudem ist die Telekom Deutschland GmbH berechtigt, das Postfach des Kunden für den Versand von E-Mails zu sperren.

Zur Störungsprävention und zur Erkennung von missbräuchlichen Registrierungen nutzt die Telekom weiter den Browser-Typ und -version, evtl. vorhandene Browser-Erweiterungen, das Betriebssystem und Ihre genutzte IP-Adresse.

Nur für die Störungsprävention verwenden wir zusätzlich die von Ihrem Browser bereitgestellten Angaben (u.a. der Useragent), Ihren bei der Registrierung angelegten E-Mail-Benutzernamen, Ihre persönliche Benutzerkennung (TOID) bzw. darauf aufbauende Kennungen (GUID) sowie die Angaben, die Sie bei der Registrierung getätigt haben.

Um Missbrauch aufzudecken (Spam, Viren, Würmer etc.) und Störungen in
Stand 25.05.2018 | AD-A-001

unserem Netz vorzubeugen, zu erkennen und im Interesse der Sicherheit unserer Kunden zu beseitigen, wird Ihre persönliche Benutzerkennung für 30 Tage ab Ein-/Ausgang der E-Mails gespeichert. Während wir Ihre persönliche Benutzerkennung in unseren Logdaten für 30 Tage speichern, erzeugen wir aus diesen Daten anonymisierte Nutzungsstatistiken.

2. Welche Speicherfristen werden bei der Nutzung von Telekom Mail verwendet und welche Besonderheiten bestehen bei der Nutzung des Dienstes?

Empfangene und versendete E-Mail-Nachrichten werden standardmäßig mit einer unbegrenzten Dauer und im Rahmen des freien Speicherkontingentes gespeichert. In den Einstellungen des E-Mail Centers können Sie jederzeit manuell die Speicherdauer festlegen.

Die Datenübertragung zwischen Ihren Endgeräten und der Cloud, u.a. der MagentaCLOUD erfolgt verschlüsselt.

Bei der Verwendung von Zahlungsmitteln für die kostenpflichtigen Zubuchoptionen, werden die erforderlichen Zahlungsinformationen von den jeweiligen Payment-Providern (z.B. Kreditkartenunternehmen, PayPal) erhoben. In diesen Fällen werden keine Daten bei der Telekom Deutschland GmbH gespeichert. Bei Fragen zur Zahlungsabwicklung wenden Sie sich in diesen Fällen an den Herausgeber der Zahlungsmittel.

3. Wo werden meine Daten verarbeitet

Ihre Daten werden grundsätzlich in Deutschland verarbeitet. Weitere Datenverarbeitungen finden nur in Einzelfällen und nur im gesetzlich zulässigen Rahmen im EU-Ausland statt.

4. Wie kann der Dienst Telekom Mail beendet werden?

Freemail, Mail S und Mail M können jederzeit über das Kundencenter beendet werden. Die gespeicherten Postfachinhalte werden dabei bis auf den Telekom Login gelöscht. Weitere Informationen erhalten Sie in den [Datenschutzhinweisen zum Telekom Login](#). Wurde Telekom Mail in Verbindung mit einem Telekom-Anschluss bereitgestellt (Inklusivpostfach zum Telekom-Anschluss) endet Telekom Mail mit Kündigung des dazugehörigen Telekom Anschlusses.

5. Welche Daten werden bei der Benutzung des Kalenders geteilt bzw. wie werden Termine freigegeben (Art 6 Abs. 1 a) DSGVO)?

Der Kalender des E-Mail Centers kann für andere Anwendungen freigegeben werden. Durch Ihre explizite Freigabe wird eine Kalender-Adresse erzeugt, die in anderen Kalender-Anwendungen zur Ansicht der Termine berechtigt. Die Gültigkeit der Kalenderfreigabe beträgt sechs Monate. Dieser Zeitraum wird automatisch erneuert, sobald ein Zugriff auf den Kalender des E-Mail Centers von der anderen Kalender-Anwendung erfolgt. Wird die Kalender-Adresse innerhalb des Gültigkeitszeitraums nicht aufgerufen, ist der Zugriff auf den Kalender aus der anderen Kalender-Anwendung nicht mehr möglich. Die erteilte Freigabe kann jederzeit zurückgesetzt werden. Nutzer einer E-Mail-Adresse @t-online.de können anderen E-Mail Center-Nutzern auch Schreibrechte für einen

privaten Kalender vergeben. Die Freigabe kann jederzeit zurückgesetzt werden.

6. Wie werden meine Daten für die Bereitstellung des Freemail-Newsletters verwendet (Art 6 Abs. 1 f) DSGVO / § 7 III UWG

Bei Freemail handelt es sich um ein kostenfreies Angebot der Telekom Deutschland GmbH. Mit ihrer erfolgreichen Registrierung bei Freemail erhalten Sie in unregelmäßigen Abständen unseren Newsletter E-Mail@t-online.de empfiehlt an ihre E-Mail-Adresse@t-online.de.

Der Newsletter enthält aktuelle Informationen rund um die Produkte der Telekom Deutschland GmbH. Wir gehen davon aus, dass Sie als Freemail-Kunde, Interesse an weiteren interessanten Produkten und Diensten der Telekom Deutschland GmbH haben. Sollte dies nicht so sein, können Sie diese Informationen jederzeit abbestellen, indem Sie am Ende einer erhaltenen E-Mail-Information auf den Link "Abmelden" klicken. Weitere Informationen erhalten Sie in unseren allgemeinen Datenschutzhinweisen siehe unter www.telekom.de/datenschutzhinweise.

7. Wird mein Nutzungsverhalten ausgewertet (Art 6 Abs. 1 f) DSGVO/§ 15 Abs. 3 TMG)?

Im Rahmen der gesetzlichen Regelungen legen wir Nutzungsprofile unter einem Pseudonym an. Diese können wir für Werbung und Marktforschung auswerten. Ein unmittelbarer Rückschluss auf Sie ist dabei nicht möglich. Eine Verknüpfung der Profildaten mit weiteren Informationen über Ihre Person findet nicht statt. Der Erstellung der Nutzungsprofile können Sie jederzeit widersprechen.

Erläuterungen und Definitionen

Wir möchten, dass Sie unsere Webseiten gerne nutzen und unsere Produkte und Dienste in Anspruch nehmen. Daran haben wir ein wirtschaftliches Interesse. Damit Sie die Produkte finden, die Sie interessieren und wir unsere Webseiten nutzerfreundlich ausgestalten können, analysieren wir anonymisiert oder pseudonymisiert ihr Nutzungsverhalten. Im Rahmen der gesetzlichen Regelungen legen wir, oder von uns im Rahmen einer Auftragsdatenverarbeitung beauftragte Unternehmen, Nutzungsprofile an. Ein unmittelbarer Rückschluss auf Sie ist dabei nicht möglich. Nachfolgend informieren wir Sie allgemein über die verschiedenen Zwecke und Techniken. Daran anschließend haben Sie die Möglichkeit des Widerspruchs. Bitte beachten Sie dabei aber, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen unserer Webseiten nutzen können.

a) Verwendungszwecke (Art. 6 Abs. 1 f DSGVO / §15 Abs. 3 TMG)

Tag-Management

Das Tag-Management dient der Verwaltung von Tracking-Tools in Webseiten. Dazu wird für jede Seite eine Markierung (engl. Tag) festgelegt. Anhand der Markierung kann dann festgelegt werden, welche Tracking-Tools für diese Seite zum Einsatz kommen sollen. Über das Tag-Management kann somit das Tracking gezielt gesteuert werden, sodass die Tools nur dort zum Einsatz kommen, wo sie Sinn ergeben.

Marktforschung / Reichweitenmessung

Ziel der Reichweitenmessung ist es, die Nutzungsintensität und die Anzahl der Nutzer einer Webseite statistisch zu bestimmen sowie vergleichbare Werte für alle angeschlossenen Angebote zu erhalten. Zu keinem Zeitpunkt werden einzelne Nutzer identifiziert. Ihre Identität bleibt immer geschützt.

Profile zur bedarfsgerechten Gestaltung des Webportals

Um die Webseiten stetig verbessern zu können, erstellen wir sogenannte Clickstream-Analysen. Der Clickstream entspricht Ihrem Bewegungspfad auf den Webseiten. Die Analyse

der Bewegungspfade gibt uns Aufschluss über das Nutzungsverhalten auf unseren Webseiten. Dieses lässt uns mögliche Strukturfehler in den Webseiten erkennen und so die Webseiten verbessern, damit die Webseiten auf Ihre Bedürfnisse hin optimiert werden kann. Zu keinem Zeitpunkt werden einzelne Nutzer identifiziert.

Profile für personalisierte Empfehlungen

Die Telekom spielt Ihnen individuell angepasste, personalisierte, Handlungs- und Klick-Empfehlungen für Angebote, Dienste oder Produkte aus. Dazu legt der Dienstleister ein pseudonymes Profil über die von Ihnen aufgerufenen Dienste und Webseiten im Internet an und ordnet diesem Kategorien zu. Sie erhalten zum Profil passende Inhalte oder Hinweise angezeigt. Zu keinem Zeitpunkt werden einzelne Nutzer identifiziert oder personenbezogene Daten für das Profil verwendet.

Geräte- und partnerübergreifende Profile zur interessengerechten Ausspielung von Werbung und Webinhalten

Wir erheben über unsere Webseiten unter anderem Informationen zu Ihrem Nutzungsverhalten, um Webinhalte als auch Online-Werbung interessengerechter ausspielen zu können. Um dies sowohl geräte- als auch anbieterübergreifend umsetzen zu können, arbeiten wir mit Partnern zusammen. Unsere Partnerunternehmen und wir vergeben für jedes Ihrer genutzten Endgeräte eine Kennung (ID) unter Rückgriff auf Ihre verhashten Login Daten. Damit sind wir imstande, in den Fällen, in denen Sie sich auf unseren Webseiten unter Nutzung verschiedener Endgeräte eingeloggt haben, die verschiedenen vergebenen ID's einander zuzuordnen. Alle Partner übermitteln die Kennung (ID) sowie die Information, welchem Nutzer (Login) diese zugeordnet ist, an eine neutrale Instanz (Trusted-Third-Party). Die an die Trusted-Third-Party übermittelten Informationen werden durch diese verschlüsselt. Eine Zuordnung der Informationen zu einer Person ist damit nicht mehr möglich. Die verschlüsselten Informationen werden an die emetriq GmbH zur Auswertung übermittelt. Die emetriq GmbH stellt die Auswertungsergebnisse den einzelnen Partnern über die Trusted-Third-Party, die dieses wieder entschlüsselt, zur Verfügung. Möglich wird damit in Einzelfällen eine partnerübergreifende Zuordnung eines Endgerätes zu einem Nutzer, auch wenn sich dieser mit seinem Endgerät auf unseren Webseiten nicht eingeloggt hat. Zudem sind wir in der Lage die Nutzung unserer Dienste durch Sie von verschiedenen Endgeräten einander zuzuordnen. Dieses Verfahren hat den Vorteil, dass auch ohne ein Login eine interessengerechte Anpassung des Angebots möglich ist. Des Weiteren kann die emetriq GmbH die Auswertungsergebnisse für Dritte nutzen, damit diese Dritten auf ihren Webseiten ebenfalls geräteübergreifend interessengerechte Werbung und Angebote ausspielen können.

b) Techniken

Cookies

Für bestimmte Angebote setzen wir Cookies ein. Das sind kleine Textdateien, die auf Ihrem

Computer gespeichert werden. So kann erkannt werden, wenn Sie Webseiten vom gleichen Computer aus wiederholt besuchen.

Session Cookies sind Cookies, die nur für die Dauer einer Internetsitzung auf Ihrem Computer gespeichert werden und für Transaktionen benötigt werden (z. B. für das Login oder die Abwicklung eines Kaufs). Sie enthalten lediglich eine Transaktions-ID.

Für bestimmte Angebote setzen wir **persistente Cookies** ein, die für künftige Sitzungen auf Ihrem Computer gespeichert werden. In diesem Fall teilen wir Ihnen die Speicherdauer des Cookies mit.

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Browser so einzustellen, dass diese Cookies gar nicht erst gespeichert werden, oder dass die Cookies am Ende Ihrer Internetsitzung gelöscht werden. Bitte beachten Sie dabei aber, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen unserer Webseiten nutzen können. Informationen zu den Browser-Einstellungen finden Sie unter: <https://www.sicherdigital.de/sicher-surfen#sicher-surfen-browsereinstellungen>

Messpixel

Messpixel sind meist nur 1x1 Pixel groß bemessene Bilder und sind transparent oder in der Farbe des Hintergrundes erstellt, damit sie nicht sichtbar sind. Wird eine Webseite, die ein Messpixel enthält, geöffnet, dann wird dieses kleine Bild von dem Server des Anbieters im Internet geladen, wobei das Herunterladen dort registriert wird. So kann der Anbieter des Verfahrens sehen, wann und wie viele Nutzer diesen Messpixel anforderten bzw. eine Webseite besucht wurde. Ferner kann der Anbieter feststellen, ob im Browser JavaScript aktiviert ist, oder nicht. Falls JavaScript aktiviert ist, können weitere Informationen, wie z.B. Browserinformationen, Betriebssystem, Bildschirmauflösung erfasst werden. Meist wird diese Funktion durch einen JavaScript-Aufruf realisiert, dennoch wird weiterhin der Begriff Messpixel verwendet.

JavaScript

JavaScripte dienen zum Aufruf der Anwendung und der Übertragung der gesammelten Parameter an den jeweiligen Dienstleister/Messpixel-Anbieter.

Auf diesen Webseiten genutzte Techniken und deren Verwendungszwecke:

Firma	Zweck	Technik u. ggf. Speicherdauer	Eingebunden als	Opt-Out
Telekom	Login	Session Cookie Oder x Monate (Angemeldet bleiben)	Verantwortlicher Dienstleistung	
Tealium Inc.	Tag-Management	Cookie (24 Monate)	Auftragsverarbeiter	Browser-Einstellung: Blockieren von Cookies der Domain „tealium.hs.llnwd.net“
INFOline GmbH	Marktforschung	Information ergänzen	Auftragsverarbeiter	Opt-Out
Webtrek GmbH	Bedarfs gerechte Gestaltung	Messpixel	Auftragsverarbeiter	Opt-Out
emetriq / xplosion	Werbung Übergreifende Profile	Information ergänzen	Auftragsverarbeiter	Opt-Out
Telekom Produktempfehlung	Werbung	Information ergänzen	Information ergänzen	Opt-Out

Auf den Webseiten www.meine-cookies.org oder www.youronlinechoices.com können Sie weitere Informationen zu Cookies und den einzelnen Anbietern nachlesen.

Sie haben dort auch die Möglichkeit der nutzungs-basierten Online-Werbung durch einzelne oder durch alle Unternehmen unter <http://www.youronlinechoices.com/de/präferenzmanagement/> zu widersprechen.

Wir haben uns freiwillig der Selbstregulierung des [Deutschen Datenschutzrat Online-Werbung](#) (DDOW) unterworfen.

8. Wird mein Online-Nutzungsverhalten durch Werbe-Drittanbieter ausgewertet?

Wie sehr viele Angebote die über Webportale erbracht werden, können Freemail/Mail S nur deshalb für den Nutzer kostenfrei erbracht werden, weil Anteile der Webseiten an Werbe-Anbieter vermietet werden. Der Werbe-Anbieter darf auf diesen Webseiten Inhalte platzieren.

Dabei setzen Werbe-Anbieter auch Maßnahmen zur Erfassung von Online-Nutzungsdaten ein. Die Erfassung dieser Daten liegt nicht in der Verantwortung

der Telekom Deutschland GmbH.

Eine Profilbildung und die Unterdrückung der Anzeige von Werbeinhalten ist durch den Einsatz von sog. Add-Ons möglich, die ergänzend zum Internetbrowser installiert werden müssen. Als Beispiele können exemplarisch uBlock Origin oder Adblocker genannt werden. Die Firma Microsoft bietet für den Internet Explorer sogenannte Trackingschutzlisten zur Installation an.

Bei Fragen oder Kommentaren erreichen Sie uns über das Kontakt-Formular. Sie können sich alternativ auch an unseren Kundenservice wenden oder an den Datenschutzbeauftragten der Deutschen Telekom AG, Herrn Dr. Claus D. Ulmer, Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn, datenschutz@telekom.de.