

Leistungsbeschreibung und Preise

Telekom Mail



Stand: 12.09.2025

1 Leistungen der Telekom

Die **Telekom Deutschland GmbH** (im Folgenden Telekom genannt) stellt den Kunden die Telekom Mail Produkte in den Varianten

- Freemail
- Mail S
- Mail M

zur Verfügung.

Der genaue Leistungsumfang der einzelnen Varianten ergibt sich aus der unten aufgeführten Tabelle. Kann der Kunde über den beschriebenen Leistungsumfang hinaus kostenlos Leistungen nutzen, so besteht darauf kein Anspruch und bei einer möglichen Leistungseinstellung durch die Telekom entsteht für den Kunden weder ein Anspruch auf Minderung, Erstattung oder Schadensersatz noch ein Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund.

Hierbei erbringt die Telekom im Rahmen der bestehenden technischen und betrieblichen Möglichkeiten die nachfolgenden Leistungen:

1.1 Telekom Mail Postfach

1.1.1 Speicherplatz des Telekom Mail Postfachs

Der Kunde erhält mit jedem Telekom Mail Postfach einen bestimmten Speicherplatz (siehe Tabelle). Der nutzbare Speicherplatz wird auf einem von mehreren Kunden genutzten Rechner in einem Rechenzentrum der Telekom realisiert. Der Kunde kann für sein Telekom Mail Postfach mehrere persönliche E-Mail-Adressen anlegen.

1.1.2 Telekom Mail Versand und Empfang

Der Kunde kann abhängig von der gewählten Mail Variante eine bestimmte Menge an E-Mails versenden (siehe Tabelle). Für das Erreichen dieser Grenzen wird jeder Empfänger gezählt. Werden beim Versand von einer Telekom Mail-Adresse die in der Tabelle genannten Obergrenzen überschritten, werden diese Mails insgesamt nicht zugestellt. Der Versender wird hierüber benachrichtigt.

1.1.3 Zugriff auf das Telekom Mail-Postfach/Ordnerstruktur

Der Zugriff auf das Postfach ist mit den gängigen E-Mail-Clients mittels der Protokolle POP3 [Post Office Protocol, Version 3] und IMAP4 [Internet Message Access Protocol, Version 4] möglich.

Wird für den Zugriff das IMAP4 Protokoll verwendet, so kann eine Ordnerverwaltung über drei Hierarchieebenen genutzt werden. Die Anzahl der möglichen Ordner ist abhängig von der Telekom Mail Variante.

1.1.4 Ordner Papierkorb

Mails im Ordner Papierkorb werden automatisch nach 90 Tagen gelöscht.

1.1.5 Newsletter bei Freemail

Mit dem Freemail-Postfach erhält der Kunde automatisch einen Newsletter. Dieser Newsletter kann Werbung enthalten und wird dem Kunden bis zu zweimal pro Woche als E-Mail in sein Postfach zugestellt. Die Möglichkeit zur Abmeldung besteht in jedem Newsletter.

1.1.6 Spamschutz

Zur Blockierung von Spam-Mails setzt die Telekom für jedes Telekom Mail Postfach eine Anti-Spam-Anwendung ein. Anti-Spam-Anwendung:

Leistungsbeschreibung und Preise

Telekom Mail



Ein auf dem Telekom Mail-System installierter Spamfilter unterscheidet Mails in Spam- und NichtSpam-Mails. Das Verfahren lässt keine Rückschlüsse auf den eigentlichen Textinhalt der Mails zu. Trotz ständiger Aktualisierung und Verbesserung des Spamfilters kann eine korrekte Unterscheidung von Mails in Spam- bzw. NichtSpam-Mails nicht sichergestellt werden. Bei der erstmaligen Bereitstellung eines Telekom Mail Postfachs ist der Spamschutz aktiviert und auf "Direkt abweisen und löschen" eingestellt.

Werden ausgehende Mails des Kunden als Spam klassifiziert, so wird der Versand der jeweiligen Mail durch die Telekom verweigert. Zudem ist die Telekom berechtigt, das Postfach des Kunden für den Versand von Mails zu sperren. Der Kunde wird über die Sperre informiert. Der Kunde kann über das Internet im Telekom Mail Center der Telekom die Einstellungen des Spamschutzes für eingehende Mails ändern, nicht jedoch für ausgehende Mails.

1.1.7 Online-Support

Die Telekom stellt dem Kunden im Internet einen Online-Support in Form von FAQ, Tipps, Anleitungen etc. in deutscher Sprache zur Verfügung.

1.1.8 Betreiben der Server und System-Komponenten

Alle Server und Systemkomponenten, die zum Betreiben von Telekom Mail notwendig sind, werden in einem technisch und organisatorisch abgesicherten, hochperformanten Rechnernetz betrieben. Die Leistungen stehen mit einer mittleren Verfügbarkeit von 98,0 % im Jahresdurchschnitt zur Verfügung. Für Betrieb und System-Management gelten folgende Leistungsmerkmale:

- Automatische Erkennung von Störungen innerhalb des Rechnernetzes;
- Annahme von Störungsmeldungen täglich von 0.00 bis 24.00 Uhr.

1.1.9 Wartungsfenster

Zu Wartungszwecken – insbesondere für Änderungen und Aktualisierungen der Server-Konfiguration oder der Mailsoftware – können die Leistungen von Telekom Mail außer Betrieb genommen werden (Wartungsfenster).

Die Telekom wird die Beeinträchtigung der Leistung durch Wartungsfenster so gering wie möglich halten und die notwendigen Wartungsarbeiten möglichst außerhalb der Hauptzeiten in den Nachtstunden (0.00 bis 6.00 Uhr) durchführen.

2 Technische Voraussetzungen

Für die Nutzung von Telekom Mail gelten auf Kundenseite die nachfolgend aufgeführten technischen Voraussetzungen:

a) Internet-Zugang

Für den Zugriff auf die Internetseiten der Telekom wird ein marktüblicher und aktueller Internet-Browser vorausgesetzt. Um alle Funktionalitäten nutzen zu können, müssen Java Script und Cookies aktiviert sein.

b) Telekom Mail Software

Für den Zugriff auf das Telekom Mail Postfach über die Protokolle IMAP4 und/oder POP3 wird eine marktübliche E-Mail Software vorausgesetzt.

c) Mobilfunk-Endgerät

Für die Registrierung von Telekom Mail muss der Kunde seine Mobilfunknummer angeben. Zur Identifikation wird auf das Mobilfunk-Endgerät kostenfrei eine SMS gesendet. Wird der Kunde dabei als Mobilfunkkunde der Telekom Deutschland GmbH identifiziert, erhält der Kunde bei der Registrierung neben Freemail zusätzlich Mail S.

Die Bereitstellung und Überlassung des für die Telekom Mail Produkte erforderlichen Internet-Zugangs, die Verbindungen zum Internet sowie das erforderliche PC-Equipment und Mobilfunk-Endgerät sind nicht Gegenstand dieses Vertrages.

Leistungsbeschreibung und Preise

Telekom Mail



3 Preise

Die angegebenen Preise mit Umsatzsteuer (USt) sind auf volle Cent aufgerundete Beträge. Maßgeblich für die Abrechnung der in Anspruch genommenen Leistungen sind die angegebenen Preise ohne USt. Diese werden für die Rechnungslegung zusammengefasst und sind Grundlage für die Berechnung des Umsatzsteuerbetrages.

Die Preise mit USt errechnen sich aus den Preisen ohne USt zuzüglich der Umsatzsteuer in der jeweils gesetzlich vorgeschriebenen Höhe. Bei einer Änderung des Umsatzsteuersatzes werden die Preise mit USt entsprechend angepasst.

Telekom Mail	Preis in Euro (ohne USt)	Preis in Euro (mit USt)
Freemail, monatlich	unentgeltlich	unentgeltlich
Mail S, monatlich	unentgeltlich	unentgeltlich
Mail M, monatlich	2,47899	2,95
Bereitstellung	unentgeltlich	unentgeltlich

Kunden mit einem Vertrag über eine Variante von DeutschlandLAN IP Start erhalten ein Mail M Postfach kostenlos. Mit Kündigung des zugehörigen DeutschlandLAN IP Start Vertragsverhältnis gelten wieder die regulären Preise für Mail M. Diese Regelung gilt **nicht** für Mail Postfächer, die im Rahmen der Zubuchoption "Inklusivnutzer (mit E-Mail-Postfach)" überlassen wurden.

4 Leistungsmerkmale

Leistung	Freemail	Mail S	Mail M
Speicherplatz Telekom Mail Postfach	1 GB	1 GB	15 GB
Kostenfreie Speicherplatzerweiterung Mit der Option kann der Kunde den vorhandenen Speicher monatlich um jeweils 1 weiteres GB erweitern	-	-	1 GB
Anzahl max. versendbarer Mails (pro Tag bzw. Monat)	100 Mails innerhalb von 24 Stunden und 1 000 Mails innerhalb von 30 Kalendertagen	100 Mails innerhalb von 24 Stunden und 1 000 Mails innerhalb von 30 Kalendertagen	300 Mails innerhalb von 24 Stunden
Anzahl der möglichen Telekom Mail Adressen (Aliasnamen)	10	10	50
Anzahl der maximal Ordner (IMAP4 Protokoll)	30	30	100
Filterregeln für eingehende Mails	x	x	x
Werbefreiheit im E-Mail Center	-	-	x
Spamschutz	x	x	x

Maximale Anzahl der speicherbaren E-Mails je Postfach bei Mail M: 150.000

5 Vertragslaufzeit und Kündigung

5.1 Freemail, Mail S, Mail M

- Unentgeltliche Leistungen: Die Vertragsverhältnisse über unentgeltliche Leistungen sind für Sie und uns mit einer Frist von sechs Tagen kündbar.
- Entgeltliche Leistungen; Die Mindestvertragslaufzeit für entgeltliche Leistungen beträgt drei Monate und beginnt mit dem Tag der betriebsfähigen Bereitstellung. Nach Ablauf der Mindestvertragslaufzeit ist der Vertrag für beide Vertragspartner jederzeit mit einer Kündigungsfrist von sechs Tagen kündbar.

5.2 Kündigung aus wichtigem Grund

Das Recht, aus wichtigem Grund zu kündigen, bleibt unberührt.

5.3 Form der Kündigung

Eine Kündigung muss in Textform (z. B. per Brief oder E-Mail) erfolgen.

5.4 Online-Kündigung

Statt einer Kündigung in Textform können Sie bestimmte Leistungen, Dienste oder Funktionalitäten per Online-Kündigung mit Hilfe einer speziellen Abmeldefunktion kündigen. Das Vertragsverhältnis endet bei Leistungen, Diensten oder Funktionalitäten, die online gekündigt werden, entsprechend der Regelung in der Abmeldefunktion.

5.5 Löschen der Daten bei Kündigung

Ihr gesamter Datenbestand (z. B. Mails), der auf dem Speicherplatz des gekündigten Telekom Mail Postfaches gespeichert ist, ist durch den Kunden rechtzeitig vor dem Tag der Kündigung auf sein lokales System herunterzuladen. Nach Wirksamwerden der Kündigung werden sämtliche Daten, alle Einstellungen und die Zugangsdaten wie folgt gelöscht:

- Die Löschung erfolgt bei Telekom Mail S und Mail M für Festnetzkunden spätestens nach 180 Tagen nach Ende des Anschlussvertrages.
- Die Löschung erfolgt bei Freemail und Mail S für Mobilfunkkunden sofort mit Vertragsende.
- Sofern ein Kunde lediglich die Zubuchoption Mail M kündigt, so löscht die Telekom keine Daten des Kunden, da der Kunde mit Zeitpunkt der Beendigung von Mail M wieder auf Mail S bzw. Freemail zurückfällt.

www.telekom.de