

Leistungsbeschreibung und Preise Local Listing



Stand: 18.10.2024

1 Allgemeines

Zu einer optimalen Darstellung eines Unternehmens und dessen Auffindbarkeit im Internet stellt die Deutsche Telekom mit Local Listing Ihren Kunden einen Service zur Verfügung, der es ermöglicht, umfangreiche Firmeneinträge auf einer Vielzahl von Publisher-Plattformen zu erstellen und zu managen. Die für die Firmeneinträge zu veröffentlichten Unternehmensinformationen können mit Local Listing zentral verwaltet und relevanten Publishern zur Veröffentlichung bereitgestellt werden. Je nach Produktausprägung ermöglicht Local Listing zusätzlich das Management von Online-Bewertungen sowie das Veröffentlichen von Social Postings. Die zur Nutzung erforderlichen Anschlüsse, die Verbindungen zum Internet sowie das beim Kunden benötigte Equipment (Software und Hardware) sind nicht Gegenstand dieses Vertrages.

1.1 Definitionen

1.1.1 Unternehmensinformationen

Sämtliche im Rahmen der Local Listing Produkte zur Veröffentlichung erfassbaren Informationen und Daten, die sich auf die geschäftliche Tätigkeit eines Kunden beziehen. Hierzu zählen neben Standortinformationen (z.B. Unternehmensname, Adresse, Kontaktdaten, Öffnungszeiten) auch Premium-Eintragsdaten wie Media-Daten (z.B. Firmenlogos, Bilder, Videodateien) und erweiterte Unternehmensattribute (u.a. Unternehmensbeschreibung, angebotene Produkte & Leistungen, Geschäftsausstattung, Zahlungsmethoden) sowie Verlinkungen zu Social Media Kanälen.

1.1.2 Publisher bzw. Betreiber einer Publisher-Plattform

Dieses können Internetdienste oder Online-Plattformen wie z.B. Suchmaschinen, Online-Branchenverzeichnisse, Karten- und Navigationsdienste, Sprachassistenten, Bewertungsplattformen, Social Media Plattformen und Apps sein.

1.1.3 Standortmanager

Online-Tool zur zentralen Verwaltung, Nutzung und Steuerung der Leistungen der Local Listing Produkte.

2 Leistungsumfang

Die Telekom bietet Local Listing in den nachfolgenden Varianten an:

- Local Listing Start
- Local Listing Basic
- Local Listing Pro

Die Telekom erbringt die nachfolgend beschriebenen Leistungen:

2.1 Local Listing Start

Firmeneintrag

- zentrale Verwaltung von zu veröffentlichten Unternehmensinformationen über den Standortmanager durch den Kunden.
- Synchronisation der Unternehmensinformationen für einen Unternehmensstandort mit öffentlich zugänglichen Publisher-Plattformen.
- Zur Synchronisation von Unternehmensinformationen und Bewertungen mit Google und Facebook ist eine Verknüpfung des Telekom Standortmanagers mit einem entsprechenden Google Business Profil bzw. Facebook-Profil nötig. Ist dies gewünscht, sind die entsprechenden Profile kundenseitig bereitzustellen.
- Schutz der Firmeneinträge vor unberechtigten Veränderungen durch Dritte.

Leistungsbeschreibung und Preise

Local Listing



2.2 Local Listing Basic

Leistungen wie Local Listing Start, zusätzlich

a) Firmeneintrag

- Dublettenprüfung und -unterdrückung

Auf Wunsch des Kunden führt die Telekom eine systemische Überprüfung der Online-Portale auf doppelte Firmeneinträge durch und meldet potenzielle Dubletten zur Unterdrückung an den jeweiligen Publisher.

b) Reputationsmanagement

Bewertungsübersicht: Online-Bewertungen zum Unternehmen auf Portalen des Telekom Partnernetzwerks können zentral eingesehen werden.

c) Einrichtungsservice

Initiale Einrichtung des Unternehmenslistings durch Experten der Telekom.

Folgende Leistungen werden im Rahmen des Local Listing Einrichtungsservices erbracht:

a) Beratung

Die Telekom führt mit dem Kunden ab Vertragsbeginn eine telefonische Beratung hinsichtlich der optimalen Darstellung des Unternehmens über Listings im Internet durch.

b) Konfiguration der Firmeneinträge

Die Telekom erfasst in Zusammenarbeit mit dem Kunden alle relevanten Unternehmensinformationen für die zu veröffentlichten Firmeneinträge. Im Anschluss übernimmt die Telekom die systemische Konfiguration des Firmeneintrags und stößt die Synchronisation mit den Online-Verzeichnissen an.

c) Kontenverknüpfung mit Google und / oder Facebook

Die Telekom unterstützt den Kunden bei der Verknüpfung eines vorhandenen Google Business Profils / Facebook-Profil mit dem Telekom Standortmanager.

d) Einweisung in die Funktionen des Standortmanagers

Die Telekom führt gemeinsam mit dem Kunden eine telefonische / Remote-Einweisung in die Administrationsoberfläche des Standortmanagers durch.

2.3 Local Listing Pro

Leistungen wie Local Listing Basic, zusätzlich

a) Bewertungsmanagement

Zentrales Einsehen und Beantworten von Bewertungen zum eigenen Unternehmen auf Portalen mit Bewertungsfunktion aus dem Telekom Partnernetzwerk.

b) Social Posting

Zentrales Verfassen und Veröffentlichen von Beiträgen bspw. auf Google oder Facebook.

c) Einrichtungs- und Pflegeservice

Neben der initialen Einrichtung von Firmeneinträgen übernimmt die Telekom im Rahmen des Pflegeservice auf kundenseitige Anfrage Anpassungen an bestehenden Firmeneinträgen. Anpassungsbedarfe können vom Kunden telefonisch oder via E-Mail an die Telekom gerichtet werden.

Weitere Leistungsparameter entnehmen Sie der untenstehenden Tabelle.

Leistungsbeschreibung und Preise Local Listing



- d) Für die Nutzung der Funktionen Bewertungsmanagement und Social Posting auf Google und Facebook muss eine Verknüpfung des Standortmanagers mit den entsprechenden Google- und / oder Facebook-Accounts erfolgen.
- e) Alle zu veröffentlichten Unternehmensinformationen müssen vom Kunden bereitgestellt werden. Sie müssen frei von Rechten Dritter sein. Die Telekom übernimmt keine Prüfung der bereitgestellten Unternehmensinformationen und reichert diese nicht mit weiteren Daten an. Eine Datenanreicherung durch Publisher kann nicht ausgeschlossen werden.
- f) Die Beantwortung von Kundenbewertungen und das Verfassen von Social Postings liegt ausschließlich beim Kunden.

2.4 Zugang zum Standortmanager

Der Zugang des Kunden zum Standortmanager zur Administration und Nutzung der Local Listing Funktionen erfolgt verschlüsselt über das Internet.

Voraussetzung für jeden Zugang zur Administration ist die Authentifizierung des Kunden mittels einer Zugangskennung, bestehend aus E-Mail-Adresse und Passwort („Telekom-Login“).

2.5 Verfügbarkeiten des Dienstes

Die Leistungen der Local Listing-Produkte stehen mit einer mittleren Verfügbarkeit von 98,0 % im Jahresdurchschnitt zur Verfügung.

Für die Verfügbarkeit von Publisher-Plattformen übernimmt die Telekom keine Verantwortung.

2.6 Wartungsfenster

Zu Wartungszwecken, insbesondere für Änderungen und Aktualisierungen der Server-Konfiguration oder Relasewechsel der Software, können die Leistungen von Local Listing außer Betrieb genommen werden (Wartungsfenster).

Die Telekom sieht für Wartungsarbeiten jeweils Wartungsfenster in nutzungsschwachen Zeiten vor (22:00 – 06:00 Uhr).

Die Zeiten der Wartungsfenster fließen nicht in die Berechnung der Verfügbarkeit ein.

3 Support

a) Online-Support

Bereitstellung eines Online-Supports in Form von FAQ, Tipps, Anleitungen etc. in deutscher Sprache.

b) E-Mail-Support

Die Telekom stellt dem Kunden für die Beantwortung von allgemeinen Fragen und von Fragen zu den technischen Funktionalitäten von Local Listing einen kostenlosen Support per E-Mail über [listing@telekom.de](mailto:listung@telekom.de) zur Verfügung. Anfragen des Kunden im Rahmen dieser Supportleistung werden in der Regel innerhalb von 24 Stunden beantwortet.

c) Technischer Hotline-Support

Die Telekom beantwortet unter einer gesonderten Servicerufnummer allgemeine Fragen zu Local Listing. Der technische Support steht montags bis freitags von 08:00 bis 20:00 Uhr und samstags von 09:00 bis 16:00 Uhr zur Verfügung, soweit diese Tage keine gesetzlichen Feiertage sind.

4 Preise

Die angegebenen Preise mit Umsatzsteuer (USt) sind auf volle Cent aufgerundete Beträge. Maßgeblich für die Abrechnung der in Anspruch genommenen Leistungen sind die angegebenen Preise ohne USt. Diese werden für die Rechnungslegung zusammengefasst und sind Grundlage für die Berechnung des Umsatzsteuerbetrages.

Leistungsbeschreibung und Preise Local Listing



Die Preise mit USt errechnen sich aus den Preisen ohne USt zuzüglich der Umsatzsteuer in der jeweils gesetzlich vorgeschriebenen Höhe. Bei einer Änderung des Umsatzsteuersatzes werden die Preise mit USt entsprechend angepasst.

Produkt	Preis in EUR ohne USt	Preis in EUR mit USt
Local Listing Start monatliche Grundgebühr (einmalige Bereitstellungsgebühr entfällt)	14,95	17,80
Local Listing Basic monatliche Grundgebühr (einmalige Bereitstellungsgebühr entfällt)	24,95	29,70
Local Listing Pro monatliche Grundgebühr (einmalige Bereitstellungsgebühr entfällt)	34,95	41,60

5 Leistungsparameter Local Listing

Tarif	Local Listing Start	Local Listing Basic	Local Listing Pro
Local Listing			
Firmeneintrag für einen Unternehmensstandort in relevanten Online-Verzeichnissen	> 50 Verzeichnisse	> 50 Verzeichnisse	> 50 Verzeichnisse
Premium-Einträge ohne zusätzliche Lizenzgebühren (Name, Adresse, Telefon, Firmenlogo, Öffnungszeiten, Bilder, Angebote, ...)	ja	ja	ja
Zentrale Verwaltung Ihrer zu veröffentlichten Firmendaten	ja	ja	ja
Dauerhaft bessere Platzierung in Suchmaschinen wie Google & Bing	ja	ja	ja
Schutz Ihres Eintrags vor Veränderungen durch Dritte (Match & Lock)	ja	ja	ja
Unterdrückung doppelter / fehlerhafter Firmeneinträge	nein	ja	ja
Bewertungsmanagement			
Kundenbewertungen auf einen Blick (Google, Facebook, u.a.)	nein	nein	ja
Kundenbewertungen zentral beantworten	nein	nein	ja
Beitragsmanagement			
Postings für Social Media Plattformen zentral erstellen und veröffentlichen	nein	nein	ja
Service & Support			
Premium-Support für technische Anfragen	ja	ja	ja
Einrichtungsservice durch Telekom-Experten	nein	ja	ja
Pflegeservice durch Telekom-Experten	nein	nein	ja
Service-Zeiten	Mo.-Fr. 08:00-20:00Uhr, Sa. 09:00-16:00 Uhr	Mo.-Fr. 08:00-20:00Uhr, Sa. 09:00-16:00 Uhr	Mo.-Fr. 08:00-20:00Uhr, Sa. 09:00-16:00 Uhr

Leistungsbeschreibung und Preise

Local Listing



Tarif	Local Listing Start	Local Listing Basic	Local Listing Pro
Online-Verzeichnisse im Partnernetzwerk			
11880, Acompio, Amazon Alexa, Apple, AroundMe, Auskunft.de, Bing, BranchenbuchDeutschland.de, Brave, Brownbook, Brunch-Lunch-Dinner, BundesTelefonbuch, Cylex, Dialo, Facebook, FindeOffen, Finderr, firmeneintrag.de, Focus Online, Freieauskunft, Golocal, Google Maps, Google My Business, GoYellow, Here, HostMe, HotFrog, iGlobal, Infobel, InfolsInfo, Koomio, Lokaleauskunft, MapQuest, Mapstr, Marktplatz Mittelstand, Meinestadt, Navmii, Nextdoor, Nochoffen, Oeffnungszeiten.com, Oeffnungszeitenbuch.de, Ortsdienst.de, Safegraph, ShowMeLocal, Stadtbranchenbuch, Tellows, TomTom, T-Online, Tripadvisor Reviews, Trustpilot, Tupalo, Waze, WeShopLocal, WhereTo, Wogibtswas.de, Yalwa, YellowMap	ja	ja	ja
Preise			
Grundpreis / Monat (netto)	14,95 €	24,95 €	34,95 €
Mindestvertragslaufzeit	12 Monate	12 Monate	12 Monate
Produkt Upgrade	jederzeit möglich	jederzeit möglich	nein

Die vollständige Publikation der Firmeninformationen auf den über Local Listing der Telekom angebundenen Drittplattformen hängt von den Datenrichtlinien der angeschlossenen Online-Plattformen ab.

Die Telekom Deutschland behält sich vor die Auswahl der im Partnernetzwerk enthaltenen Online-Verzeichnisse anzupassen.

www.telekom.de